

Descripción proceso participativo Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2023-2027 Cuencas Mineras



Mayo 2023

Índice

Introducción.....	3
Estructura del proceso participativo	4
1- Cuestionario de contraste del diagnóstico.....	4
2- Taller interno	4
3- Talleres participativos abiertos a la ciudadanía	6
4- Cuestionario de priorización	10
ANEXO I: Mapa de agentes	11
ANEXO II: Informe de resultados contraste participado del diagnóstico de la comarca de cuencas mineras.....	18
ANEXO III: Actas de los talleres participativos.....	35
ANEXO IV: Informe de resultados segundo cuestionario.....	131

Introducción

Los Grupos de Acción Local aragoneses se encuentran en los primeros meses de 2023 en la fase de redacción de sus respectivas Estrategias de Desarrollo Local LEADER para el nuevo periodo 2023-2027.

Ya en el anterior periodo de programación la Dirección General de Participación Ciudadana (Aragón Participa) colaboró con distintos Grupos de Acción Local para la realización de sus estrategias de desarrollo local participativo. Actualmente, el **Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto** (LAAAB) heredero de Aragón Participa, es el encargado de apoyar e impulsar los procesos de participación desde la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social. Desde la gerencia de la **Red Aragonesa de Desarrollo Rural** se solicita a finales de 2022 la colaboración del LAAAB para el nuevo periodo de programación. Ante lo ajustado de los plazos y la imposibilidad de apoyar económicamente a todos los grupos, desde el LAAAB se propone la creación de una **metodología de mínimos y su testeo en un proyecto piloto** que recaerá en la Asociación Oficina de Fomento y Desarrollo de la Comarca Cuencas Mineras (OFYCUMI).

El presente informe describe los objetivos, acciones y resultados de este proceso participativo.

Estructura del proceso participativo

Con el objetivo de incorporar la visión de la ciudadanía de la zona tanto en el diagnóstico del territorio como en la definición de la EDLL 2023-2027 se establece un proceso participativo que se estructura en cuatro momentos:

1. Cuestionario de contraste del diagnóstico
2. Taller interno
3. Talleres participativos abiertos a la ciudadanía
4. Cuestionario de priorización

1- Cuestionario de contraste del diagnóstico

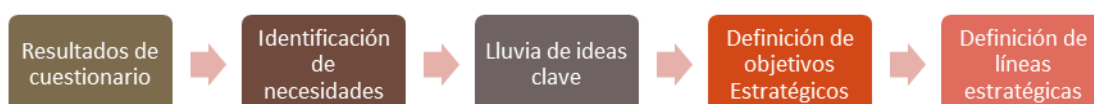
Como inicio del proceso participativo se realiza un cuestionario participado del diagnóstico de la Comarca de Cuencas Mineras en formato online realizado previamente por Ofycumi. Se estructura en torno a 20 ítems temáticos y una pregunta final abierta. La difusión del formulario se lleva a cabo entre el **mapa de agentes**¹ comarcales elaborado con antelación y número final de respuestas recibidas es de 53.

Las respuestas obtenidas muestran un alto grado de acuerdo con las afirmaciones derivadas del diagnóstico y solo se detectan algunas cuestiones con un grado algo más bajo de acuerdo o con valoraciones desiguales. Los resultados específicos del cuestionario pueden consultarse en el **Informe de resultados**²

2- Taller interno

Se desarrolla una sesión de trabajo interna con el equipo técnico de Ofycumi en la que, partiendo de los resultados del cuestionario de contraste y de las necesidades detectadas en el periodo anterior, se identifican las necesidades para el actual periodo 2023-2027. A partir de dichas necesidades, y en el marco de los ámbitos de intervención LEADER establecidos, se definen los objetivos estratégicos.

La sesión se estructura según el siguiente orden del día:



¹ El mapa de agentes elaborado se puede consultar en el Anexo I

² El informe de resultados del cuestionario puede consultarse en el Anexo II

Los objetivos y líneas estratégicas identificados para el periodo 2023-2027 son:

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
1	Impulsar todo tipo de actividad económica destinada a generar y mantener empleo con especial atención a los recursos endógenos y las actividades innovadoras en el territorio.	<p>L1.1-Fomento del espíritu emprendedor, la economía circular y la economía social</p> <p>L-1.2Fomento de actividades económicas que generen valor añadido que repercuta en el territorio y actividades económicas que cubran necesidades reales de la población de nuestro territorio</p> <p>L-1.3Financiación de todo tipo de proyectos empresariales, tanto de nueva creación como de consolidación</p>
2	Promover el desarrollo integral y vertebrador del turismo de calidad como principal actividad económica diferente aprovechando los recursos endógenos	<p>L-2.1Recuperación, conservar y puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y natural</p> <p>L-2.2Generación de una oferta de calidad capaz de alargar la estancia media turística y que provoque un mayor impacto económico en el territorio</p>
3	Implementar estrategias que frenen la despoblación creando las condiciones necesarias para mejorar la calidad de vida en todo el territorio, con especial atención a los servicios y la transformación digital.	<p>L-3.1 Creación, conservación y mejora del equipamiento público de los municipios y la Comarca</p> <p>L-3.2 Gestión sostenible e inteligente de los Servicios Públicos</p> <p>L-3.4 Mejora de la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales</p>
4	Fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión social.	<p>L-4.1Inversiones de carácter social</p> <p>L-4.2 Apoyo a servicios que favorezcan la igualdad de género y la conciliación de la vida familiar y laboral</p> <p>L-4.3 Impulso y apoyo de las empresas del tercer sector</p>
5	Fomentar la conservación del medio natural y las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.	<p>L-5.1Transición ecológica justa y real y mitigación de los efectos del Cambio Climático</p> <p>L-5.2 Protección, preservación y prevención del medio natural</p>
†	Cooperación	L-T Cooperación con otros territorios rurales y urbanos para mejorar las conexiones y crear sinergias

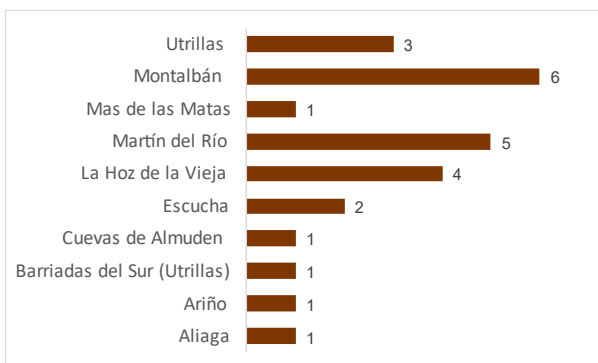
3- Talleres participativos abiertos a la ciudadanía

Se planifican dos talleres dirigidos a la participación y la incorporación de la visión de la ciudadanía, uno presencial y otro online para así poder llegar a las personas que no pueden desplazarse. Ambos talleres se llevan a cabo en febrero de 2023.

Los objetivos para las sesiones participativas son:

- Recoger la visión y propuestas de las ciudadanía para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local de Cuencas Mineras.
- Favorecer el diálogo para llegar a propuestas más integradoras y globales
- Aprovechar el conocimiento y experiencia acumulada de las personas asistentes
- Identificar tipologías de proyectos
- Priorizar desde una visión conjunta de interés para el territorio

En ellos participa un total de 25 personas en calidad de asistentes, la mayoría de Montalbán, San Martín del Río y La Hoz de la Vieja y principalmente del sector de la administración y de otros servicios.



Los talleres participativos se estructuran en 3 bloques. Un momento inicial de encuadre que sirve para aportar información y ponerle marco y objetivos a la sesión. Un bloque central de debate y reflexión grupal en torno a las tipologías de proyecto que se destacan como necesarias para llegar a los objetivos estratégicos y una lluvia de ideas sobre posibilidades para la elección de proyecto tractor.³

Las tipologías de proyectos identificadas en los talleres y vinculadas a cada línea estratégica son:

³ Las actas de los talleres participativos pueden consultarse en el Anexo III

OBJETIVO 1: Impulsar todo tipo de actividad económica destinada a generar y mantener empleo con especial atención a los recursos endógenos y las actividades innovadoras en el territorio.

L1.1-Fomento del espíritu emprendedor, la economía circular y la economía social

- Fomento de servicios sociales a domicilio (comedor social, servicios domiciliarios...)
- Financiación de herramientas de marketing que den a conocer los servicios y productos
- Subvencionar patrimonio minero de la zona (conservar la identidad minera de la zona, generación de empleo y turismo sostenible como apoyo a frenar la despoblación). Ejemplos de proyectos: creación de nuevos centros de visitantes que complementen los que ya hay (centro de visitantes de la energía técnica de Escucha, recuperando instalaciones ya existentes)

L1.2 Fomento de actividades económicas que generen valor añadido que repercuta en el territorio y actividades económicas que cubran necesidades reales de la población de nuestro territorio

- Talleres formativos de distintos oficios/profesiones destinados a jóvenes de 16 a 25 años
- Valorización de los productos endógenos a través de la comercialización (miel e insectos)

L1.3 Financiación de todo tipo de proyectos empresariales, tanto de nueva creación como de consolidación

- Consolidación de proyectos empresariales que favorezcan la transformación digital
- Web que dé a conocer todos los productos y servicios de la Comarca

OBJETIVO 2 - Promover el desarrollo integral y vertebrador del turismo de calidad como principal actividad económica diferente aprovechando los recursos endógenos

L-2.1 Recuperación, conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y natural

- Formación y concienciación ambiental
- Estrategia de la bicicleta para un turismo de calidad
- Revitalización y promoción del patrimonio minero
- Financiación y coordinación para la puesta en valor de patrimonio histórico: necrópolis y poblados iberos
- Potenciación y desarrollo de turismo deportivo y turismo etnográfico
- Formación en turismo
- Ruta circular que conecte los dos hocinos: establecer un enlace entre dos PRs para conformar una ruta circular en Martín del Río - conexión de senderos y realización de nuevos tramos
- Mejorar alrededores del pantano con zonas de merendero. Mejorar infraestructuras ya existentes y mejorar su divulgación (Martín del Río)
- Mejorar la señalización de las atracciones turísticas y senderos.

L-2.2 Fomento de actividades económicas que generen valor añadido que repercuta en el territorio y actividades económicas que cubran necesidades reales de la población de nuestro territorio

- Cooperación y unión entre empresarios turísticos, administraciones y ayuntamientos
- Fomento de sistemas de hospedaje (airBnb, paquetes...)
- Promoción del proyecto Starlight en combinación con la hostelería
- Aparcamientos para caravanas

-
- Coordinación entre diferentes agentes para mejorar la comunicación de las actividades que el entorno ofrece (por ejemplo, folletos informativos o una página web que oferte los servicios) que permita ampliar la estancia de los visitantes en la zona.
 - Apoyo a ciertos elementos del patrimonio que no están dentro del Parque Cultural.
 - Turismo de ocio alternativo: creación de un escape room con temática minera enfocada a nuevas generaciones, aprovechando esta tendencia (también como proyecto de recuperación y conservación de patrimonio minero)
-

OBJETIVO 3 - Implementar estrategias que frenen la despoblación creando las condiciones necesarias para mejorar la calidad de vida en todo el territorio, con especial atención a los

L-3.1 Creación, conservación y mejora del equipamiento público de los municipios y la Comarca

- Guardería comarcal, Consejo comarcal de Juventud
- Transporte intercomarcal vinculado a programas
- Comedor social
- Ejemplo de proyecto «Hola » Pueblo para dar a conocerlos. Recuperar espacios públicos para fomentar actividades como el teletrabajo con buena conectividad (coworkings)

L-3.2 Gestión sostenible e inteligente de los Servicios Públicos

- Casas de juventud y ludotecas comarcales
- Intercambios juveniles, culturales, tanto regionales como internacionales
- Promoción de proyectos europeos
- Subvencionar equipamientos fijos y móviles para atender primeras necesidades de habitantes de pueblos pequeños, sobre todo población mayor (por ejemplo: vehículos que acerquen productos de primera necesidad, como alimentación, prensa, medicamentos, peluquería, podología etc.). Pueden ser itinerantes o fijos un día a la semana, por ejemplo.
- Apoyo a la movilidad entre diferentes municipios como servicio público

3.4 Mejora de la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales

- Plataforma informativa comarcal digital
 - Mejorar la conectividad a internet y acceso a fibra en medio rural
-

OBJETIVO 4- Fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión social.

L-4.1 Inversiones de carácter social

- Cursos de formación orientados al empleo basados en las necesidades de la Comarca
- Ayuda a domicilio
- Continuidad del programa Jóvenes Dinamizadores Rurales
- Escuelas de adultos para integrar población migrante (por ejemplo: alfabetización en español) y tercera edad (por ejemplo: alfabetización digital)
- Ocio saludable para personas jóvenes, lugares de reunión con juegos (como casas de juventud) y actividades de todos tipos

L-4.2 Apoyo a servicios que favorezcan la igualdad de género y la conciliación de la vida familiar y laboral

- Guardería comarcal, centro de día, comedor social...
- Transporte intercomarcal que vertebré los proyectos de cooperación

L-4.3 Impulso y apoyo de las empresas del tercer sector

- Se propone ampliar la redacción a “entidades y empresas”
-

-
- Proyecto de cooperación entre distintas entidades del tercer sector y la administración
-

OBJETIVO 5- Fomentar la conservación del medio natural y las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

L-5.1 Transición ecológica justa y real y mitigación de los efectos del Cambio Climático

- Comunidades energéticas
- Red de huertos escolares
- Incentivos a empresas que reduzcan emisiones, consumo de agua, etc.
- Fomento de la economía circular
- Formación y concienciación sobre la huella de carbono
- Muestra o concurso de tapas de productos locales de temporada
- Proyecto de "2ª mano": intercambio de objetos «segunda oportunidad»

L-5.2 Protección, preservación y prevención del medio natural

- Conservación de los montes y mejora de las pistas de acceso para la prevención y extinción de incendios forestales
- Reforestación con especies autóctonas
- Programa de limpieza de ríos
- Formación en educación ambiental (publico escolar)
- Reducción de la contaminación lumínica (conservar nuestro cielo)
- Conservación de los montes y mejora de las pistas de acceso para la prevención y extinción de incendios forestales
- Reforestación con especies autóctonas
- Programa de limpieza de ríos
- Formación en educación ambiental (publico escolar)
- Reducción de la contaminación lumínica (conservar nuestro cielo)

L-4.3 Impulso y apoyo de las empresas del tercer sector

- Se propone ampliar la redacción a "entidades y empresas"
 - Proyecto de cooperación entre distintas entidades del tercer sector y la administración
-

OBJETIVO 6-COOPERACIÓN

-
- Modelos y estrategias para mejorar las alianzas público-privadas y la cooperación entre particulares
-

Y las ideas para posibles proyectos tractor nombradas:

- Guardería, Red de atención infantil
- Red de cuidados
- Comunidades energéticas
- Transporte intercomarcal
- APP de servicios y actividades
- Red comarcal de reutilización de bienes
- Vía verde

- Coordinación turística y cultural

4- Cuestionario de priorización

Para la última fase del proceso participativo se plantea un formulario online de priorización que ayude a detectar las preferencias de la población en torno a las distintas líneas estratégicas o tipologías de proyectos. Tras una valoración con el Grupo y una adaptación del diseño inicial para la metodología piloto se plantea un cuestionario que refuerce el diagnóstico y recoja puntos fuertes y débiles de la comarca de Cuencas Mineras relativos a los ámbitos de programación de la convocatoria LEADER 2023-2027. Esta consulta tiene lugar mediante la recepción de respuestas a un formulario online compuesto por 12 ítems más 3 preguntas previas sobre el perfil personal de la persona participante. La difusión del formulario se ha realizado entre el mapa de agentes comarcales elaborado con antelación. El número final de respuestas recibidas es de 60.

Los resultados específicos del cuestionario pueden consultarse en el **Informe de resultados**⁴

⁴ El informe de resultados del cuestionario puede consultarse en el Anexo IV

Anexo I

Mapa de Agentes convocados al
proceso de participación para la
elaboración de la EDLL
Cuencas Mineras



OFYCUMI
CUENCAS
MINERAS



MAPA DE AGENTES CONVOCADOS AL PROCESO DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO
LOCAL PARTICIPATIVO DE LAS CUENCAS MINERAS

COMARCAS Y AYUNTAMIENTOS

COMARCA CUENCAS MINERAS

ALCAINE

ALIAGA

ANADON

BLESA

CAÑIZAR DEL OLIVAR

CASTEL DE CABRA

CORTES DE ARAGÓN

CUEVAS DE ALMUDEN

ESCUCHA

FUENFERRADA

HINOJOSA DE JARQUE

HOZ DE LA VIEJA (LA)

HUESA DEL COMUN

JARQUE DE LA VAL

JOSA

MAICAS

MARTIN DEL RIO

MEZQUITA DE JARQUE

MONTALBAN

MUNIESA

OBON

PALOMAR DE ARROYOS

PLOU

SALCEDILLO

SEGURA DE LOS BAÑOS

TORRE DE LAS ARCAS

UTRILLAS

VILLANUEVA DEL REBOLLAR DE LA SIERRA

VIVEL DEL RIO MARTIN

ZOMA (LA)

AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES (EMPLEO, FORMACIÓN, JUVENTUD,
ETC.) UGT

CCOO
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LAS CUENCAS
MINERAS INAEM
JUVENTUD COMARCA
IES LAZ. CARRE.
CPEPA
CUENCAS
DEPORTE Y JUVENTUD
COMARCA DINA ACECMI
COLEGIOS T CRAS DE LA
COMARCA

ENTIDADES DE ÁMBITO AGROALIMENTARIO (ORGANIZACIONES
PROFESIONALES AGRARIAS, COOPERATIVAS, EMPRESAS AGROALIMENTARIAS,
ETC.)

UAGA
UPA
UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES(UPA)
QUESERÍA ARTESANA CLAROVAL, S.L
= QUESOS LA VAL
OTROS/AS EMPRENDEDORES/AS PARTICULARES
NUECES GUNDIN
MIEL HERMANOS POLO
JUST BUGS

OTRAS EMPRESAS PRIVADAS

CAJA RURAL
IBERCAJA
PREMON, S.L.
MILIÁN TORTAJADA HNOS, S.L.
EXCAVACIONES GUBA, S. L.
ALLARDO ASENSIO, S.L.
ALIAGA ALIMENTACIÓN, S.L
CONSTRUCCIONES JALPE, S.C.
ALBERTO IÑIGUEZ ALCUTÉN
CAMINALS, S. L.
MALLÉN GIMENO, S.C. (REST. EL GRANERO)
ABILIO NUEZ E HIJOS → GASOLINERA DE MONTALBÁN
AGUAS DEL MAESTRAZGO, S.L.
AINGERU OTXOTORENA ELICEGUI
ALIMENTACION MARMESAT SL
ANDRES MONLEON RAMOS
ARIDOS Y TRANSPORTES AZUARA-MALLEN
AUTOESCUELA UTRIMON
CAMPAMENTO ACRA LEUCE
CDM ASESORES, SC
ASESORIA LIDIA RECHE
ASESORIA JUANJO DANIEL

CIBERTEL
CONGELADOS UTRILLAS, S.A
CONSTRUCCIONES HNOS. MILLAN
CONSTRUCCIONES LAHUERTA- ROCHE, S.L.
CREACCIONES MOBIBEL
CRISTIAN CAÑAS MORENO
CRISTINA BURRIEL MALLÉN
CULTIVOS FORESTALES
DECOR ESTHER → AHORA ES
UPI
EMILIA MONFORT RIPOLLES
EXCAVACIONES GUBA
FERNANDO MARTINEZ GARCIA
FERTINAGRO NUTRIENTES, S.L.
FORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN INFORMÁTICA, SA
(VENFOR?)
GALLARDO ASENSIO SL.
GEOVENTUR
HNOS FLETA MILIAN. SAT.
HNOS MARTIN GIMENO SL.
HORMIGONES MARTIN DEL
RIO, S.L INDUSTRIAS
PLASTICAS JISA, S.A
INMACULADA GARCÍA
LAZARO JAVIER ARTAL
ROMEO
JESUS DOMINGO BARBERAN
JORGE SALAS FUERTES
JOSE LUIS BELLO QUILEZ
JOSÉ LUIS IRISARRI IBÁÑEZ
JUAN JOSE DANIEL MARTIN
JUAN PEREZ GALLARDO
LAINEZ RODRIGUEZ, S.L
LAMBEA LATORRE Hnos. S.L
LIMITE ESPECTACULOS SL
LUIS GARCIA ROCHE
M^a CARMEN LANCIS MONZON → ES SU SOBRINO
M^a CARMEN SANGÜESA SANGÜESA
M^a LUISA PALOMAR GARBO
M^a PILAR ALCALA HERNANDEZ
M^a TERESA SANZ DE LA TAJADA
MECANICAS VALERO, S.L
MIGUEL ANGEL BELLES RAMO
MIGUEL ÁNGEL CUERVA ARTAL
MIGUEL ÁNGEL GARGALLO CAPAPEY
MILIAN TORTAJADA HNOS. SL.
MILLAN LAHUERTA S.L.
MODAS RIOD
PEDRO MARZO GRESA

PREFABRICADOS MONTALBAN S.L.
PROMOCIONES VILLANUEVA DEL REBOLLAR DE LA SIERRA S
RAMI , HIGIENE Y SERVICIOS SL (MULTISERVICIOS)
RAMIRO FERRER ASENSIO
RAMON BIEL ORTIN
RAMON DOMINGO BARBERAN
REBARBADOS CARFER
RESTAURANTE LA POSADA
RTE MES ONEL FOGON CARMEN BELÉN LUJAN
SEGIO REPOLLÉS S.L.U.
SEGUROS VALENZUELA S.L.
SILVIA ESCUIN MIGUEL
SOFIA ALCUTEN ROYO
TALLERES ALCARRIA MARCO S.L..
TALLERES ORTIN SL
TALLERES SANCHEZ BOIX SL.
TOMAS LUENGO BELLO
TOMASA AZNAR MANCEBO
TRANSPORTES HNOS USON
VARGAS CORTES
VICENTE ALTABAS HERRERO
VICENTE VALERA E HIJOS S.L.
VICTOR JOSÉ FERNÁNDEZ LÓPEZ

ASOCIACIONES (CULTURALES, VECINOS, MUJERES, JUVENILES, DEPORTIVAS,
CAZA, TIEMPO LIBRE, ETC.)

ASOCIACIÓN "SALVEMOS ALIAGA"
ASOCIACIÓN CULTURAL "ALIAGA"
ASOCIACIÓN CULTURAL Y RECREATIVA CASINO CLUB "SANTA
BARBARA"
ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA "NTRA. SRA. DE LA ZARZA"
ASOCIACIÓN DE PADRES DE ALUMNOS "ALULGHA" DEL COLEGIO
PUBLICO DE ALIAGA
ASOCIACIÓN DE PENSIONISTAS Y JUBILADOS "VIRGEN DE LA ZARZA"
CASINO CLUB DEPORTIVO "SANTA BARBARA"
ASOCIACIÓN CULTURAL "EL HOCINO DE BLESA"
ASOCIACIÓN DE MUJERES LA PLATA
ASOCIACIÓN DE PADRES DE ALUMNOS "SAN JUAN" DEL COLEGIO
PUBLICO DE CAÑIZAR DEL OLIVAR
ASOCIACIÓN AMAS DE CASA "VIRGEN DE LA ESTRELLA"
ASOCIACIÓN CULTURAL TIERRAS DE LA VAL ASOCIACIÓN
CULTURAL "TRAUDES"
ASOCIACIÓN DE PADRES DE ALUMNOS "EL CAÑO" ASOCIACION PEÑA
TAURINA "CELESTINO MARTIN" ASOCIACION "ESCUCHA"
ASOCIACION AMAS DE CASA "SANTA AGUEDA"
ASOCIACION CULTURA "ESCUCHA AIRES MINEROS"
ASOCIACION CULTURAL RECREATIVA "PEÑA BARCELONISTA"
ASOCIACION CULTURAL SAN JUAN
ASOCIACION CULTURAL JESUS NAZANERO Y VIRGEN DE LOS

DOLORES DE ESCUCHA
ASOCIACION CULTURAL BANDA DE MUSICA SALVADOR SALVADOR
NAVARRO
ASOCIACION CULTURAL DE MUSICOS DE ESCUCHA
ASOCIACION CULTURAL PARA LA RECUPERACION DEL PATRIMONIO
MINERO DE ESCUCHA
ASOCIACION CULTURAL LOS BURBUTES
ASOCIACION DE PADRES Y MADRES DE ALUMNOS DEL COLEGIO
PUBLICO (ESCUCHA) "ANTONIO GARGALLO MOYA"
ASOCIACION DE TERCERA EDAD "SANTA BARBARA"
ASOCIACION PEÑA BARCELONISTA DE ESCUCHA
FEDERACION DE CENTROS DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE
TERUEL LUIS VIVEL SOCIEDAD CAZADORES ASOCIACIÓN DE AMAS
DE CASA "LA LAGUNA" ASOCIACIÓN CULTURAL "CUATRINEROS"
ASOCIACIÓN DE MUJERES "ISIS"
ASOCIACIÓN DE CAZADORES "SAN FABIAN"
MOTO CLUB "DESPISTE" ESPELEO CLUB "EL FARALLÓN"
ASOCIACIÓN CULTURAL "EL HOCINO DE BLESIA"
ASOCIACIÓN DE MAYORES DE ÁMBITO NACIONAL ASOCIACIÓN
JUVENIL "MAYORALES"
ASOCIACIÓN "SALVEMOSALIAGA"
ASOCIACIÓN CULTURAL RECREATIVA "EL CASTILLO"
ASOCIACIÓN DE VECINOS DE VIVEL DEL RÍO MARTÍN TAMBORILÉ
ASOC. CUATRINEROS ESCUCHA ASOC. JOTA ESCUCHA
COFRADÍA SANTO ROSARIO DE MUNIESA
ASOCIACIÓN CULTURAL VIRGEN DEL ROSARIO AURORA ARO
ASOC. EL HOCINO DE BLESIA

ENTIDADES SOCIALES

IAM
SERVICIOS SOCIALES COMARCA ATADI
CÁRITAS CRUZ ROJA
ASOCIACIÓN DE DISMINUIDOS PSÍQUICOS DE LA CUENCA MINERA
CENTRAL
(ADIPCOMI)
ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS FÍSICOS Y SENSORIALES
NUEVO DÍA (ANUDI) AGRUPACIÓN TUROLENSE DE ASOCIACIONES
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL (ATADI)
ASOCIACION CULTURAL PERSONAS ADULTAS DE TErUEL (ACPAT)
SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA COMARCA DE CUENCAS MINERAS
(PÚBLICOS Y PRIVADOS)
OFICINAS DE TURISMO ASOCIACIONES TURÍSTICAS
ASOCIACIÓN DE TURISMO DEL RÍO MARTÍN (BAMATUR)
MUSEO ESCUCHA JUAN CAÑIZARES ALBERGUE OBÓN
MOLINO ALIAGA HOTEL COSME

HOSTAL ROSA MARY HOTEL MONTALBAN, S.L. HOTEL VILLA
UTRILLAS

OTROS

MULTISERVICIOS TERUEL, S. L. AEDL UTRILLAS

ANUDI

PARQUE CULTURAL RÍO MARTÍN GEOPARK

RESIDENCIA ANCIANOS

DIARIO TERUEL PERIODISTA COMARCA

Anexo II
Informe de resultados de contraste
participado del diagnóstico
Cuencas Mineras

**CONTRASTE PARTICIPADO DEL
DIAGNÓSTICO DE LA COMARCA DE
CUENCAS MINERAS
INFORME DE RESULTADOS**

Enero 2023



Índice

Introducción	3
Volcado de resultados	3
Análisis y conclusiones	14

Informe de resultados: CONTRASTE PARTICIPADO DEL
DIAGNÓSTICO DE LA COMARCA DE CUENCAS MINERAS

Elaborado en el marco del Proceso participativo para la
elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local con la
financiación de Aragón Gobierno Abierto y la
realización de las empresas Atelier de Ideas S.Coop,
Inteligencia Colectiva y Mariana Cancela.

Enero 2023

Introducción

El presente informe recoge los resultados del contraste participado del diagnóstico de las Cuencas Mineras realizado previamente por Ofycumi. Este contraste ha tenido lugar mediante la recepción de respuestas a un formulario on line compuesto por 20 ítems y una pregunta final abierta. La difusión del formulario se ha realizado entre el mapa de agentes comarcales elaborado con antelación y su periodo de realización se ha extendido entre los días 10 y 22 de enero de 2023. El número final de respuestas recibidas ha sido de 53.

Volcado de resultados

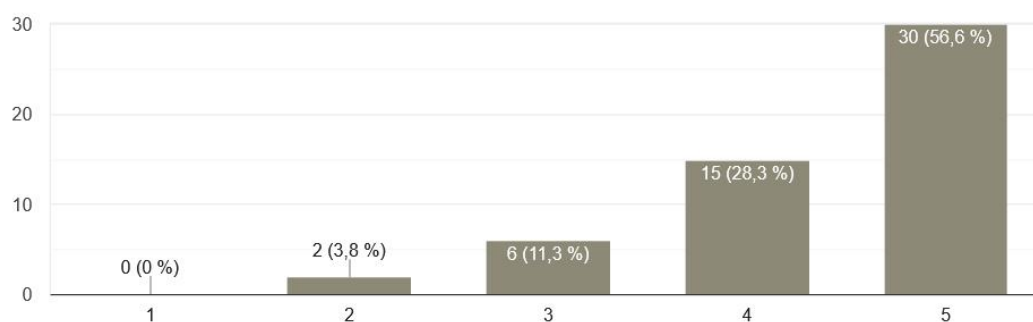
A continuación se detallan los resultados del contraste de manera que, para cada uno de los 20 ítems que contemplaba el cuestionario, se ofrece la redacción de su encabezado y la distribución (absoluta y relativa) de las respuestas recibidas en cada una de las 5 opciones disponibles, teniendo en cuenta que suponían una gradación entre la opción 1 (estoy muy en desacuerdo) y la opción 5 (estoy muy de acuerdo). Después de cada una de las gráficas correspondientes se transcriben, en el caso de que las haya, aquellas observaciones recogidas a ese ítem en concreto.

En último lugar se recogen las respuestas a la pregunta número 21 que tenía carácter abierto y complementario a las anteriores.

Ítem 1. Territorio

La comarca de las Cuencas Mineras se puede dividir en tres unidades territoriales: la zona de Muniesa (con actividad agrícola de secano), la Cuenca Minera Central (en torno a Utrillas, Montalbán y Escucha) y el Altiplano (con Aliaga como municipio de referencia).

53 respuestas



Observaciones recabadas:

1.1-La "capitalidad" del altiplano en Aliaga es ciertamente ficticia. No lo es desde un punto de vista comercial y empresarial, aunque sí de determinados servicios por encontrarse las unidades de coordinación en esta (CRA Pablo Antonio Crespo y Centro de Salud). Lo cierto es que las dinámicas sociales, empresariales y de empleo de los municipios de la Val de Jarque no giran en torno a Aliaga, siendo mucho más complejas y variables.

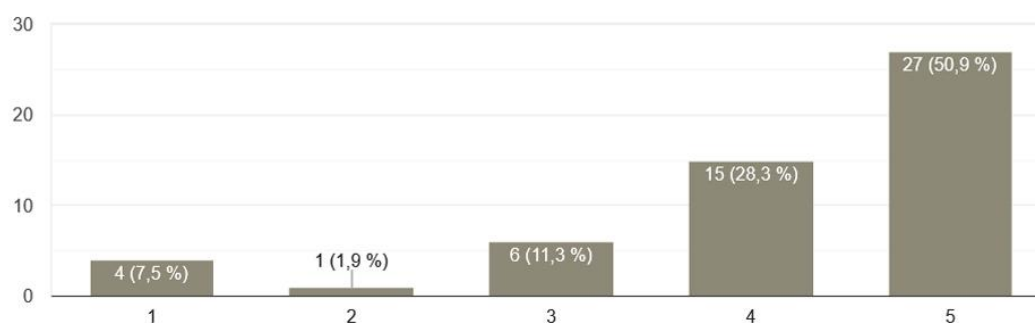
1.2-Las comarcas son muy necesarias para el desarrollo del medio rural y nos proporcionan muchos servicios imprescindibles.

1.3-Sería políticamente correcto y seguro que los vecinos de los municipios más pequeños agradecerían ver nombrados sus pueblos dentro de su correspondiente zona.

Ítem 2. Comunicaciones

A pesar de presentar una baja densidad de carreteras, la comarca ha ido mejorando su accesibilidad interna y externa. Aún con todo, 17 de sus 30 municipios (especialmente en la zona de Muniesa) se encuentran a más de 30 minutos de distancia de su cabecera.

53 respuestas



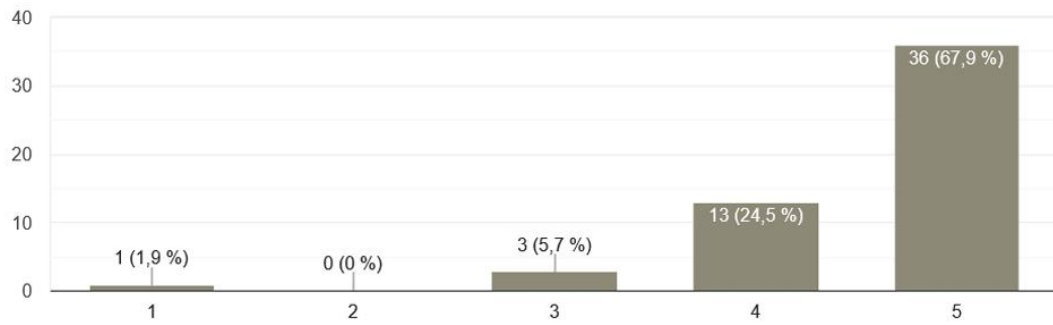
Observaciones recabadas:

2.1-Necesitamos más carreteras y mejor comunicación.

Ítem 3. Demografía

Cuencas Mineras es una comarca demográficamente débil, con un único municipio de tamaño medio-alto (Utrillas) y muchos pequeños municipios. Además, presenta un envejecimiento progresivo, cierta masculinización y falta de población activa.

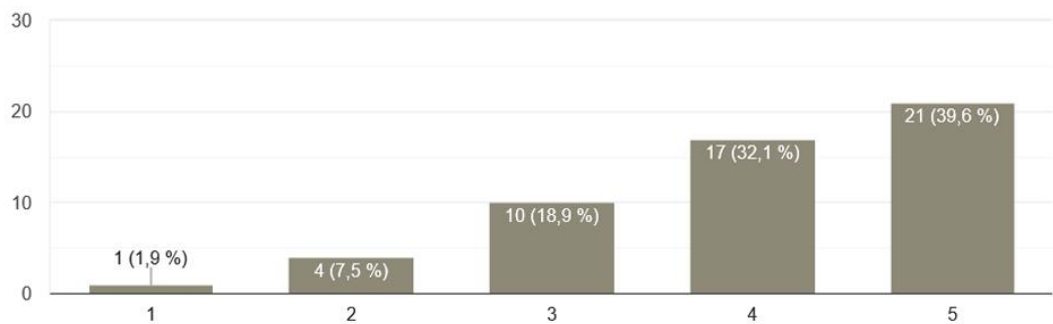
53 respuestas



Ítem 4. Educación

La comarca presenta un nivel bajo de población con titulación universitaria, y cifras más extremas en el caso de las mujeres (más tituladas universitarias, pero también más mujeres con menos estudios). Se aprecia mayor formación en los tramos de edad más jóvenes aunque también un significativo abandono de los estudios en estadios muy tempranos.

53 respuestas



Observaciones recabadas:

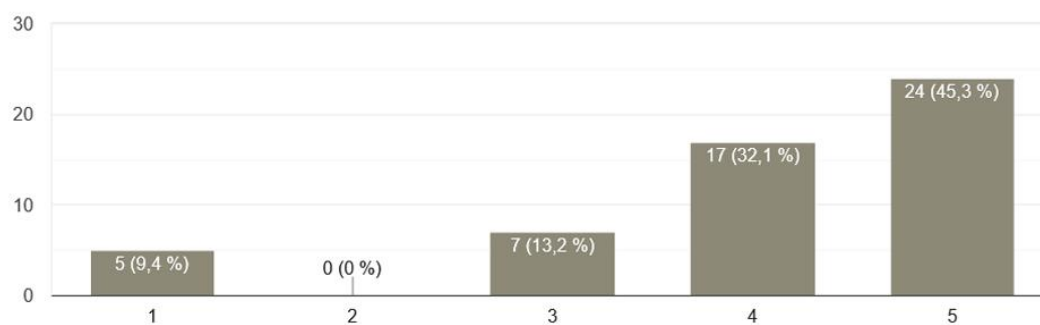
4.1-Creo que esto está cambiando.

4.2-Está cambiando.

Ítem 5. Clima, geología y edafología

El clima comarcal es de tipo seco estepario y submediterráneo continental, y presenta fuertes diferencias entre el Norte (más suave y seco) y el Sur (más frío y lluvioso). Su relieve montañoso dificulta en ocasiones las comunicaciones entre sus pueblos.

53 respuestas



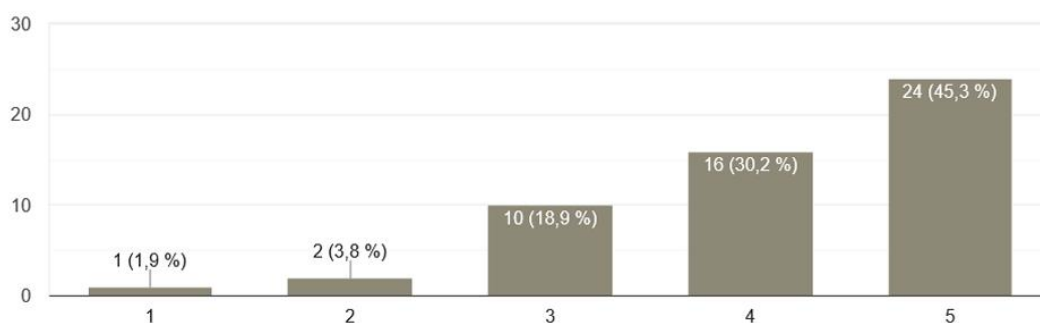
Observaciones recabadas:

5.1-Necesitamos más cuidado de las carreteras y más servicios de quitanieves en las carreteras comarcales cuando hay nevadas.

Ítem 6. Hidrografía, vegetación y usos del suelo

La comarca cuenta con tres ríos de escaso caudal y, por tanto, con pocas posibilidades de aprovechamiento. En cuanto a la vegetación natural suele presentar una baja cobertura debido a una antigua deforestación para la elaboración de carbón vegetal. Las tierras de labor se concentran en el norte y extremo occidental.

53 respuestas



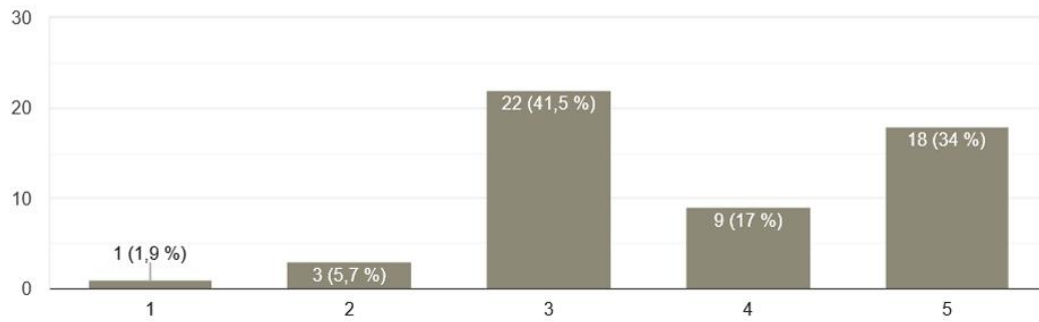
Observaciones recabadas:

6.1-No sabe, no contesta.

Ítem 7. Zonas de Especial Protección

La comarca cuenta con importantes recursos en cuanto a zonas pertenecientes a la Red Natura 2000.

53 respuestas



Observaciones recabadas:

7.1-Podría (debería) haber más.

7.2-Lo desconozco.

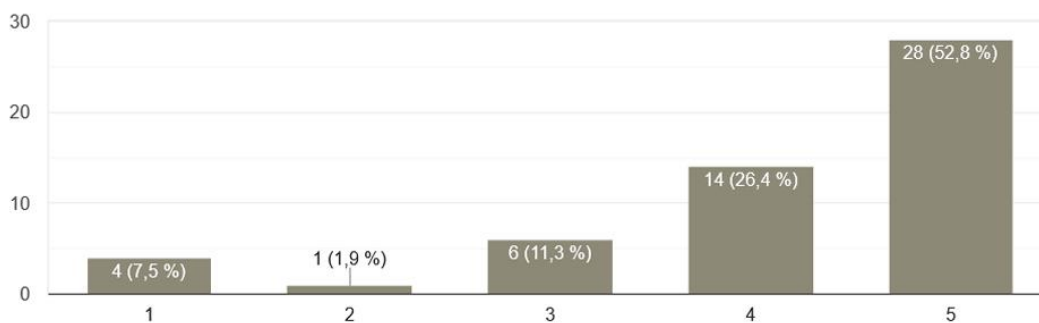
7.3-No conozco mucho el tema.

7.4-Pienso que se debería explicar más a los habitantes de estas zonas los beneficios que podían tener encontrarse dentro de estas zonas, explotar más con la ganadería, ecológicamente y turísticamente.

Ítem 8. Empleo

La tasa de actividad de la comarca es mucho menor que la media aragonesa debido al cierre de las explotaciones mineras y suele ser directamente proporcional al tamaño del municipio. En los últimos años se aprecia un significativo descenso también en el sector servicios.

53 respuestas



Observaciones recabadas:

8.1-Déficit en el sector sanitario para la zona.

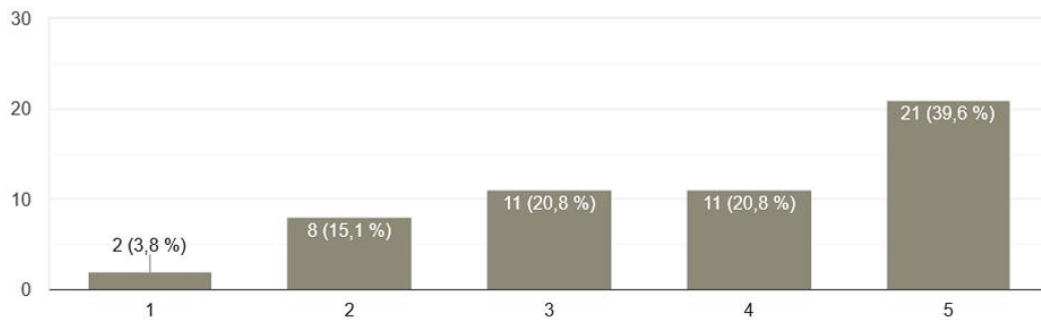
8.2-Necesitamos servicios y apoyo a las empresas para crear empleo.

Ítem 9. Tasas de actividad, ocupación y contratos

Destaca el elevado porcentaje de hombres prejubilados así como de inactividad en la población femenina. Entre los hombres, la construcción y la agricultura son las principales ramas de

actividad, mientras que las mujeres se suelen emplear en el comercio y en los servicios de atención socio sanitaria.

53 respuestas



Observaciones recabadas:

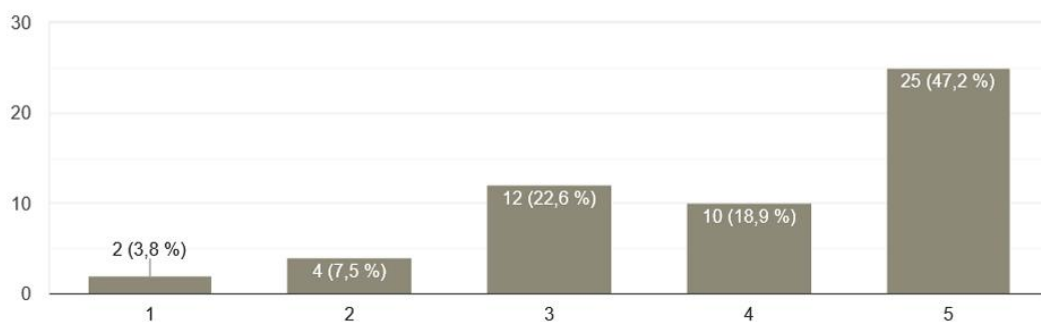
9.1-La agricultura no considero que sea una rama de actividad principal en la zona.

9.2-No estoy de acuerdo con la agricultura como rama principal de actividad.

Ítem 10. Desempleo

El paro registrado en la comarca es de casi 600 personas, siendo mayoría las mujeres y la población con menor grado de estudios, y concentrándose en el sector servicios. El tipo de contrataciones más habituales conlleva una baja calidad del empleo relacionada directamente con el tipo de actividad económica presente en la zona.

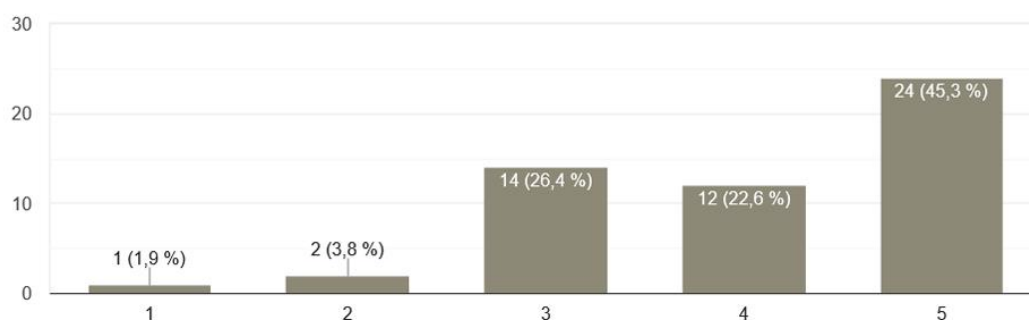
53 respuestas



Ítem 11. Actividad económica por sectores

Tras el cierre de las explotaciones mineras, la actividad de la zona gira en torno a la empresa de fundición de piezas para vehículos Casting Ros, junto a la propia del sector servicios. En cuanto a la actividad agropecuaria resulta escasa pero similar a la media aragonesa.

53 respuestas



Observaciones recabadas:

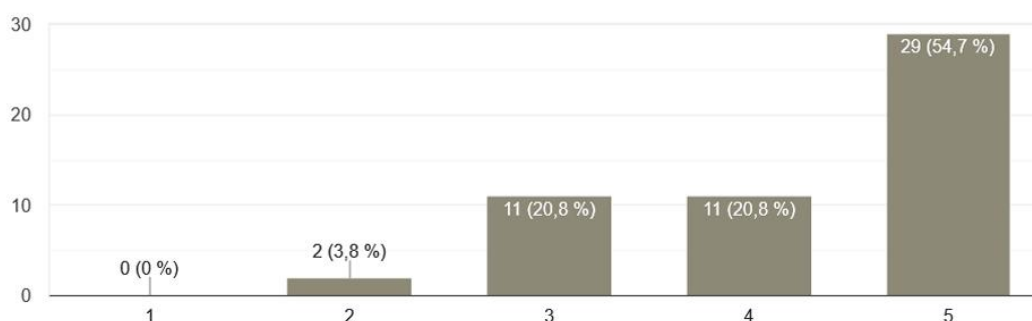
11.1-*Empieza a diversificarse en la actualidad.*

11.2-*Hay más empresas que generan empleo directo e indirecto: Genepol, Grupo Tervalis y España por ejemplo.*

Ítem 12. Agricultura y ganadería

El porcentaje de población ocupada en el sector agrícola suele aparecer de manera inversa al tamaño de los municipios, siendo mayor en algunos como Salcedillo o Anadón y menor en los más grandes como Escucha, Montalbán o Utrillas.

53 respuestas

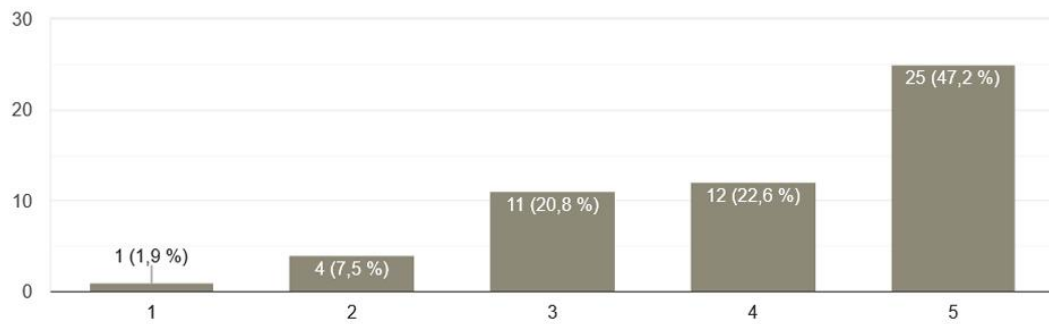


No hay observaciones

Ítem 13. Infraestructuras agropecuarias

Solo la cuarta parte de la superficie de las explotaciones agrarias se encuentra en cultivo, siendo éste casi siempre un cereal de secano con pocas posibilidades de diversificación debido a la dura climatología existente. En cuanto al ganado destaca el tradicional ovino junto al reciente aumento de la cabaña porcina.

53 respuestas



Observaciones recabadas:

13.1-Creo que sí hay posibilidades de diversificación hacia otro tipo de cultivo por ejemplo plantas aromáticas, muy apreciadas por los sectores cosméticos y farmacéuticos ya que nuestro clima duro las hace mucho más valiosas porque su aroma es mucho más potente. También podríamos diversificar hacia otro tipo de agricultura como pueden ser las trufas, pistacheros, nogales... y otro tipo de árboles frutales que les va bien nuestra climatología.

13.2-Empieza a destacar la siembra directa lo que hace que se intensifiquen año a año los cultivos.

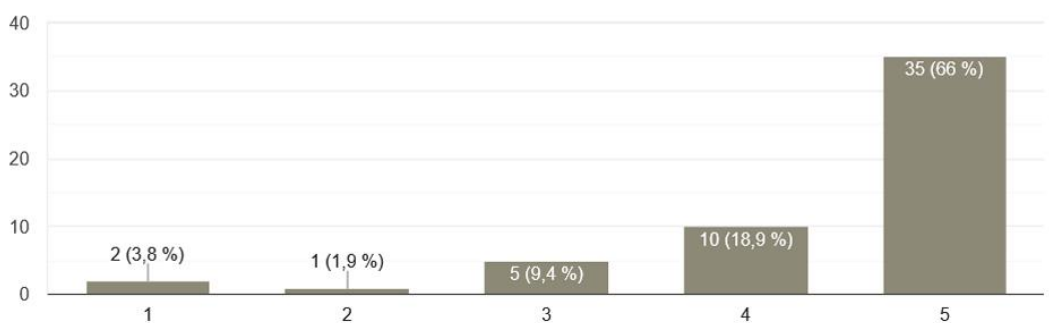
13.3- Pero cada vez más con la presencia de ganadería extensiva con contratos precarios y peores condiciones para los animales y para las personas.

13.4-Pienso que tendrían que diversificar, es un punto donde tendrían que informar y ayudar a ganaderos y agricultores.

Ítem 14. Sector industrial

La población ocupada en la industria se distribuye por municipios de forma totalmente inversa a la agricultura, con altos porcentajes en Utrillas y Escucha y menores en otros como Salcedillo o Segura de los Baños.

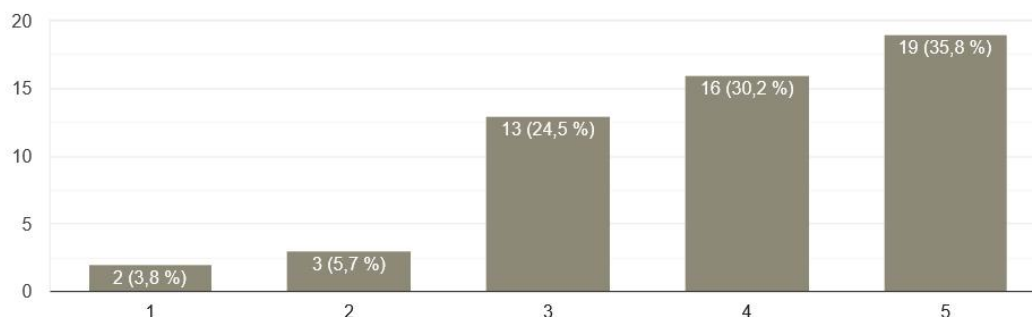
53 respuestas



Ítem 15. Construcción

La construcción es un sector muy dinámico en la mayoría de los municipios salvo en algunos de los de menor tamaño.

53 respuestas

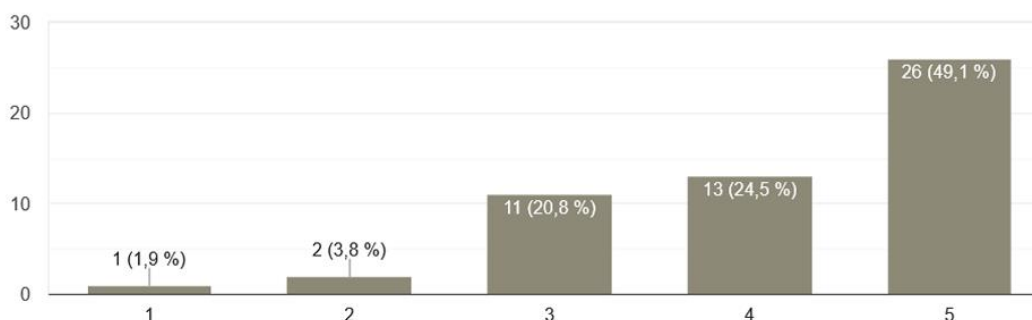


No hay observaciones

Ítem 16. Infraestructuras industriales

El Plan Miner ha conseguido impulsar el desarrollo de actividades económicas alternativas a la minería. Su ejemplo más relevante es la industria Casting Ros, aunque en la actualidad está sufriendo un descenso continuado de plantilla. Como potencial, no falta en la comarca el suelo industrial para una posible instalación de nuevas empresas.

53 respuestas



Observaciones recabadas:

16.1-Suelo hay, pero en ocasiones no está adecuado y las comunicaciones tanto carreteras como Internet son bastante deficientes...

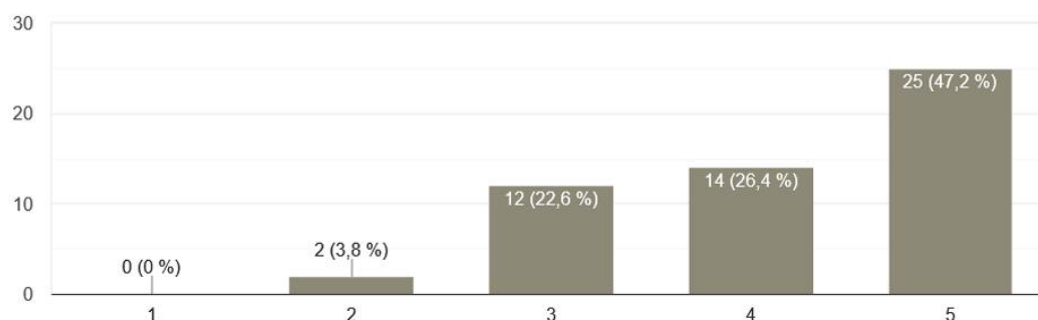
16.2-Posible instalación de empresas que en muchas ocasiones se ven dificultadas por las barreras que imponen los propios organismos públicos.

Ítem 17. Sector servicios

Hay grandes diferencias de porcentaje de ocupación en el sector servicios entre los municipios de la comarca. Al mismo tiempo, este sector es el que acumula mayor número de empresas. En

cuanto a la situación profesional, en torno a la mitad de las personas ocupadas en este sector lo están mediante contratos indefinidos por cuenta ajena.

53 respuestas

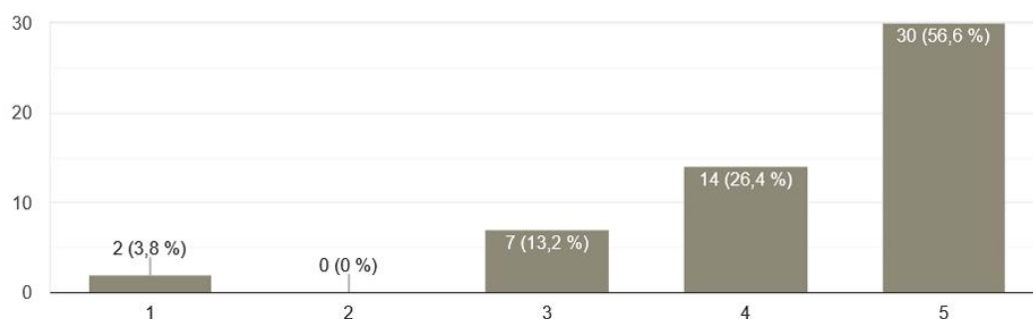


No hay observaciones

Ítem 18. Infraestructuras de servicios

Del total de actividades del sector servicios, el comercio y reparación de vehículos concentra la mitad de ellas. En cuanto al número de establecimientos, se sitúa en primer lugar el sector de alimentación, bebidas y tabaco. Destaca asimismo la escasa presencia de grandes superficies en la comarca.

53 respuestas



Observaciones recabadas:

18.1-No creo que sean necesarias más grandes superficies sino favorecer la creación de pequeño comercio pero con empleo y productos de cercanía y de calidad.

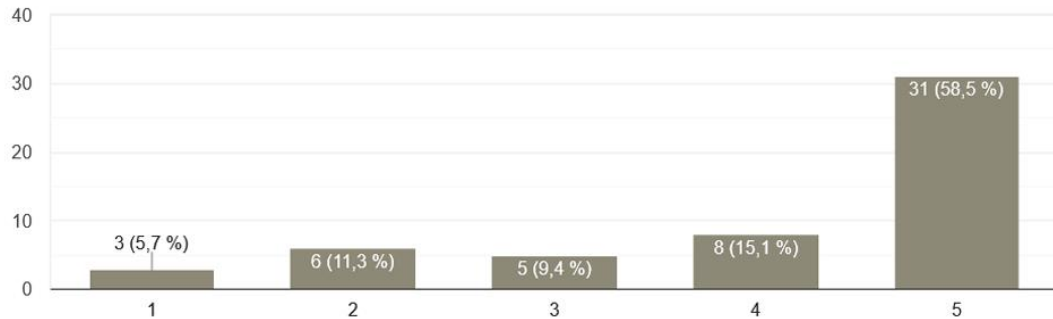
18.2-La población se tiene que concienciar más de consumir dentro de la comarca, se generarían más puestos de trabajo y puede que más empresas.

Ítem 19. Turismo

El turismo puede convertirse en una de las mayores posibilidades de diversificación económica de la zona. Para ello cuenta con numerosos atractivos de carácter paisajístico, patrimonial y cultural entre los que cabría destacar dos parques culturales, el del Río Martín y el del

Maestrazgo, el Parque Geológico de Aliaga y la oferta turística vinculada al patrimonio minero. En cuanto a las plazas de alojamiento, se consideran suficientes aunque habría que trabajar en la mejora de la oferta complementaria y en la comercialización de paquetes turísticos.

53 respuestas



Observaciones recabadas:

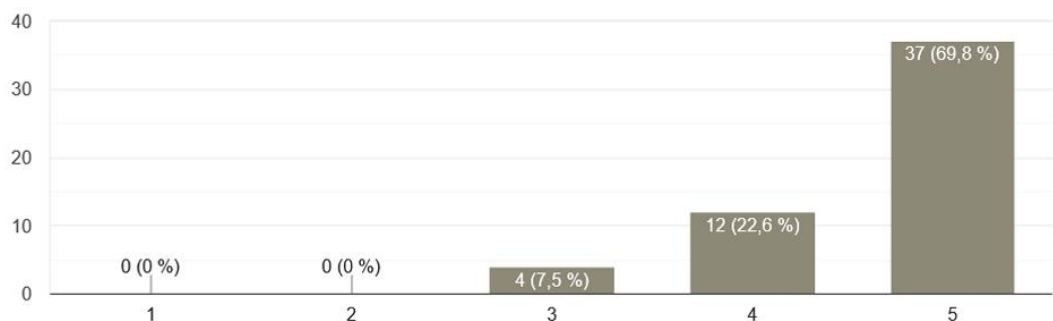
19.1-Pueblos desatendidos, sucios y con viviendas deterioradas. Cascos antiguos dejados. Solo se salva Utrillas, localidad bien cuidada, por los recursos que tiene el Ayuntamiento. Poca publicidad de los pueblos y de los atractivos de la zona para atraer turismo. No se destinan suficientes recursos para potenciar un sector como el turismo que podría ser muy beneficioso para el desarrollo de la zona. No hay buena restauración en localidades como Montalbán y en aquellas localidades que las hay, escasas. Esta zona no se caracteriza por tener buena calidad de restauración. Únicamente se salva, de nuevo, Utrillas.

19.2-Trabajar en la calidad de los alojamientos, uno malo ya puede descalificar a toda la zona.

Ítem 20. Vivienda

La comarca dispone de poca vivienda en alquiler así como de un relevante porcentaje de viviendas vacías sobre todo en sus tres municipios más poblados. Además, algunos de los municipios cuentan con una gran mayoría de viviendas calificadas como segundas residencias.

53 respuestas



Observaciones recabadas:

20.1-Además los alquileres son abusivos.

21. ¿Quieres añadir alguna cuestión relevante para el diagnóstico de la comarca?

21.1-No.

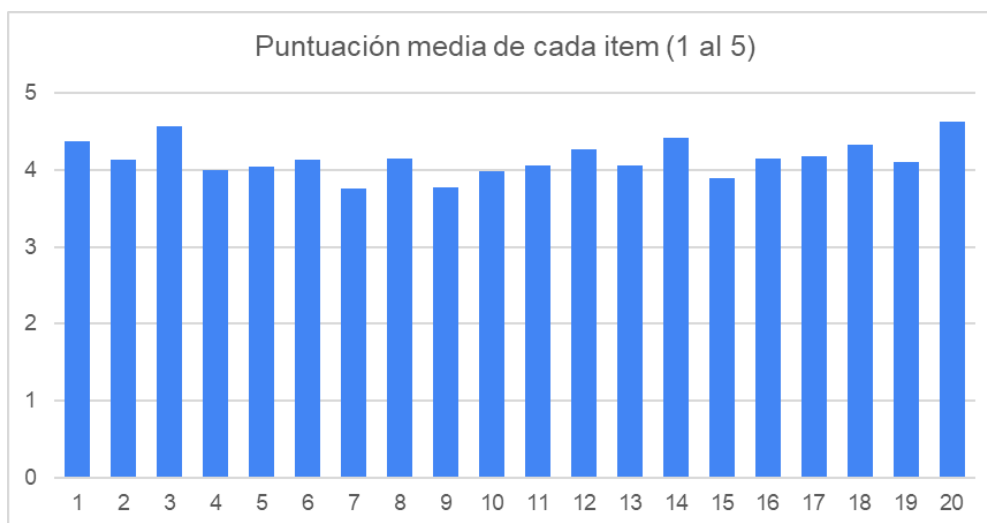
21.2-No.

21.3-Ánimo y seguir trabajando así de bien por la comarca.

Análisis y conclusiones

A partir del análisis conjunto de los gráficos de cada respuesta se aprecia una posible pauta, generalizada en la mayor parte de ellas, que se traduce en una figura de línea diagonal que avanza de abajo hacia arriba y de izquierda hacia la derecha. Es decir, un aumento progresivo de apoyo desde la opción de menor valoración, 1, hasta la de mayor puntuación, 5. Por lo que cabe concluir que la mayor parte de las afirmaciones concitan un alto grado de acuerdo.

En cuanto a la puntuación media que recibe el conjunto de ítems es de 4'15 sobre 5, presentando un intervalo bastante pequeño desde el de menor puntuación (ítem 7) con 3'75 hasta el mejor puntuado (ítem 20) con 4'62 de puntuación.



En el nivel del análisis cuantitativo hay que señalar tres tipos de disonancias en los resultados que han recibido el conjunto de los ítems:

Ítems con media de puntuación especialmente baja

Por debajo de 3'9 puntos figuran 3 ítems.

-El ítem 7: “La comarca cuenta con importantes recursos en cuanto a zonas pertenecientes a la Red Natura 2000” presenta de manera anómala la opción 3 (ni muy de acuerdo ni muy en

desacuerdo) como la mayoritaria, pero las respuestas de tipo cualitativo no permiten aventurar una razón que lo explique con nitidez.

-El ítem 9 “Destaca el elevado porcentaje de hombres prejubilados, así como de inactividad en la población femenina. Entre los hombres, la construcción y la agricultura son las principales ramas de actividad, mientras que las mujeres se suelen emplear en el comercio y en los servicios de atención socio sanitaria” podría explicar su relativamente alto porcentaje de las opciones 2, 3 y 4 en función de ese desacuerdo con el carácter principal de la agricultura expresado en las observaciones de carácter abierto.

-Y el ítem 15 “La construcción es un sector muy dinámico en la mayoría de los municipios salvo en algunos de los de menor tamaño” con altos porcentajes de las opciones 3 y 4 podría corresponder a cierta duda sobre alguna de sus dos ideas-fuerza: tal vez el sector de la construcción no se considera tan dinámico, tal vez se tienen dudas sobre su dinamismo en la mayoría de los municipios, o quizás ambas cuestiones a la vez.

Ítems con media de puntuación especialmente alta

Por encima de 4’5 puntos solo despuntan 2 ítems.

-El ítem 3 “Cuencas Mineras es una comarca demográficamente débil, con un único municipio de tamaño medio-alto [Utrillas] y muchos pequeños municipios. Además, presenta un envejecimiento progresivo, cierta masculinización y falta de población activa”.

-Y el número 20 “La comarca dispone de poca vivienda en alquiler, así como de un relevante porcentaje de viviendas vacías sobre todo en sus tres municipios más poblados. Además, algunos de los municipios cuentan con una gran mayoría de viviendas calificadas como segundas residencias”.

Ambos ítems presentan una mayor densidad de respuestas en las puntuaciones más altas, lo que podría indicar que la población local le da un especial grado de importancia a las dos temáticas sobre las que versan ambas preguntas: la despoblación y la vivienda.

Ítems con pauta de gráfica significativamente diferente a la mediana del conjunto

-El ítem 7, sobre zonas de protección especial, ha sido comentado anteriormente.

-El ítem 19, sobre Turismo, destaca por presentar una puntuación baja y parecida en todos los niveles de puntuación salvo el correspondiente al número 5 que concita la mayoría de respuestas con mucha diferencia sobre las demás opciones. Este hecho podría significar de

nuevo que esta temática es tenida en cuenta con una especial relevancia entre las personas participantes en el contraste del diagnóstico.

Tiene asimismo gran interés el contenido de las observaciones puntuales añadidas en algunos casos a cada uno de los ítems, y que han recibido un código según el orden cronológico en el que fueron recibidas.

Una cierta cantidad¹ de estas observaciones presenta un carácter impreciso y no resultan significativas para el análisis del diagnóstico. Otras son difíciles de interpretar al faltarles la contextualización suficiente.

Un importante grupo² de observaciones recogen aspectos relevantes pero no directamente vinculados con el diagnóstico, siendo muchas de ellas aportaciones propositivas que tal vez puedan ser tenidas en cuenta en los siguientes pasos de elaboración del Plan de Desarrollo.

Otras³ podrían considerarse propiamente matices o complementos al propio diagnóstico, de manera que no tendrían por qué conllevar su actualización aunque presentan ciertamente un notable interés.

Un último y pequeño grupo de observaciones, finalmente, plantean disensos sustanciales con determinadas afirmaciones recogidas en los ítems, por lo que será necesaria su consideración de cara a la posible redacción de una versión definitiva del diagnóstico. Se trata de las siguientes observaciones, seguidas de un breve resumen de su contenido:

1.1) Desacuerdo con la consideración de Aliaga como municipio de referencia de la unidad territorial del Altiplano.

9.1 y 9.2) Desacuerdo con que la agricultura sea considerada una de las principales ramas de actividad en la zona.

13.1) Desacuerdo con la idea de que el cultivo de cereal de secano permite pocas posibilidades de diversificación en la comarca.

Como conclusión final cabría destacar, en definitiva, el alto grado de acuerdo existente entre la población local con el resumen expuesto del diagnóstico previo, y que ha sido recogido a través de este contraste participado.

¹ Se trata de las observaciones numeradas con los códigos 1.3, 6.1, 7.2, 7.3, 21.1 y 21.2.

² Son las correspondientes a los códigos 1.2, 5.1, 7.1, 7.4, 8.2, 13.1, 13.4, 18.1, 18.2, 19.2 y 21.3.

³ Son las numeradas como 2.1, 4.1, 4.2, 8.1, 11.1, 11.2, 13.2, 13.3, 16.1, 16.2, 19.1 y 20.1.

Anexo III
Actas de los talleres participativos
Cuencas Mineras

OFYCUMI

CUENCAS MINERAS

Estrategia Desarrollo Local Participativo 2023-2027

Reunión interna de trabajo
Utrillas, 6 de febrero de 2023

Resultados cuestionario

53 respuestas

Alto grado de acuerdo generalizado con las 20 afirmaciones

- Media de puntuación 4.1
- Puntuación más baja 3.7
- Puntuación más alta 4.6



ítems por debajo del 3.9

ítem 7: “La comarca cuenta con importantes recursos en cuanto a zonas pertenecientes a la Red Natura 2000”

Presenta de manera anómala la opción 3 (ni muy de acuerdo ni muy en desacuerdo) como la mayoritaria, pero las respuestas de tipo cualitativo no permiten aventurar una razón que lo explique con nitidez.

ítem 9 “Destaca el elevado porcentaje de hombres prejubilados, así como de inactividad en la población femenina. Entre los hombres, la construcción y la agricultura son las principales ramas de actividad, mientras que las mujeres se suelen emplear en el comercio y en los servicios de atención socio sanitaria”

Podría explicar su relativamente alto porcentaje de las opciones 2, 3 y 4 en función de ese desacuerdo con el carácter principal de la agricultura expresado en las observaciones de carácter abierto

ítems por debajo del 3.9

ítem 15 “La construcción es un sector muy dinámico en la mayoría de los municipios salvo en algunos de los de menor tamaño”

Altos porcentajes de las opciones 3 y 4 podría corresponder a cierta duda sobre alguna de sus dos ideas-fuerza: tal vez el sector de la construcción no se considera tan dinámico, tal vez se tienen dudas sobre su dinamismo en la mayoría de los municipios, o quizás ambas cuestiones a la vez.

ítems con valoraciones desiguales

ítem 7 de Red Natura 2000(ya comentado)

Item 19 sobre turismo

elevado grado de acuerdo aunque parece que suscita algunas diferencias y que el tema es relevante para quienes han rellenado el cuestionario

observaciones recogidas

Algunas tienen carácter impreciso y no resultan significativas para el análisis.

A otras les falta contexto y son difíciles de analizar con rigor.

Otras no tienen que ver expresamente con un diagnóstico sino que son propuestas.

Algunas aportan matices.

Otras plantean disensos sustanciales y será necesaria su consideración

disensos

Disensos sustanciales para los que será necesaria una valoración:

- 1.1 Desacuerdo con la consideración de Aliaga como municipio de referencia de la unidad territorial del Altiplano.

- 9.1/ 9.2 Desacuerdo con que la agricultura sea considerada una de las principales ramas de actividad en la zona.

- 13.1 Desacuerdo con la idea de que el cultivo de cereal de secano permite pocas posibilidades de diversificación en la comarca.

Objetivos

Necesidades prioritarias en 2014-2020

- A. Generación de alternativas empresariales y actividad económica en una zona demasiado dependiente de empresas foráneas. Impulso de todo tipo de actividad económica generadora de empleo con especial atención aquellas actividades innovadoras en el territorio.
- B. Desarrollo integral y vertebrador del turismo como principal alternativa económica diferente, aprovechando los recursos endógenos.
- C. Investigación, catalogación, puesta en valor y difusión de todo tipo de recurso endógeno susceptible de generar empleo, ya sea natural, antrópico, etc, para su aprovechamiento como fuente de empleo.
- D. Freno a la despoblación e incremento demográfico.
- E. Creación de las condiciones necesarias para garantizar una calidad de vida igual en todo el territorio, con especial atención a los servicios.

Revisión de necesidades para 2023-2027

A. Generación de alternativas empresariales y actividad económica en una zona demasiado dependiente de empresas foráneas. Impulso de todo tipo de actividad económica generadora de empleo con especial atención aquellas actividades innovadoras en el territorio.

C. Investigación, catalogación, puesta en valor y difusión de todo tipo de recurso endógeno susceptible de generar empleo, ya sea natural, antrópico, etc, para su aprovechamiento como fuente de empleo.

Nueva redacción objetivos



Impulsar todo tipo de actividad económica generadora de empleo con especial atención a los recursos endógenos y las actividades innovadoras en el territorio.

Revisión de necesidades para 2023-2027

B. Desarrollo integral y vertebrador del turismo como principal alternativa económica diferente, aprovechando los recursos endógenos.

Nueva redacción de objetivo

Promover el desarrollo integral y vertebrador del turismo de calidad como principal alternativa económica diferente, aprovechando los recursos endógenos.



Revisión de necesidades para 2023-2027

D. Freno a la despoblación e incremento demográfico.

E. Creación de las condiciones necesarias para garantizar una calidad de vida igual en todo el territorio, con especial atención a los servicios.

Nueva redacción de objetivo



Implementar estrategias que frenen la despoblación creando las condiciones necesarias para mejorar la calidad de vida en todo el territorio, con especial atención a los servicios.

Objetivos identificados para 2023-2027



OFYCUMI
CUENCAS
MINERAS

1. Impulsar todo tipo de actividad económica destinada a generar y mantener empleo con especial atención a los recursos endógenos y las actividades innovadoras en el territorio.
2. Promover el desarrollo integral y vertebrador del turismo de calidad como principal alternativa económica diferente, aprovechando los recursos endógenos.
3. Implementar estrategias que frenen la despoblación creando las condiciones necesarias para mejorar la calidad de vida en todo el territorio, con especial atención a los servicios y la transformación digital.
4. Fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión social.
5. Fomentar la conservación del medio natural y las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

Definición de líneas estratégicas

Ideas clave

- Desarrollo sostenible
- Emprendimiento
- Diversificación económica y apoyo a la transformación comercialización
- Turismo y patrimonio
- Logística, infraestructuras para la vertebración territorial y cadena de suministros
- Inclusión de colectivos en riesgo
- Formación
- Mitigación y adaptación al cambio climático
- Innovación tecnológica i+d+i
- Servicios básicos de calidad
- Freno a la despoblación
- Infraestructuras sociales
- Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- Biodiversidad
- Industria
- Agroalimentación

Ejemplo de líneas estratégicas

Ejemplo de líneas estratégicas

OBJETIVO

O1. Promover la competitividad y la innovación del tejido económico y empresarial, así como la generación y el mantenimiento del empleo

O2. Conservar y recuperar el patrimonio arquitectónico y cultural y promover su uso eficiente y sostenible

O3. Promover la conservación y puesta en valor del medio natural, la acción por el clima y la transición ecológica

O4. Mejorar la calidad de vida y la cohesión socio-territorial

O5. Potenciar la transición digital en la Ribera

LÍNEA ESTRATÉGICA

L1.1 Infraestructuras, servicios estratégicos y de apoyo para la competitividad empresarial y del emprendimiento

L1.2 Creación y mantenimiento de empleo impulsando el valor añadido, la innovación o la sostenibilidad en las empresas

L2.1 Conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico

L2.2 Conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural

L3.1 Apoyo e impulso a la economía circular y a la transición ecológica

L3.2. Conservación y puesta en valor del patrimonio natural y gestión ante riesgos climáticos

L4.1 Territorio conectado, movilidad sostenible y accesibilidad universal

L4.2 Recursos y proyectos para hacer frente al reto demográfico, mejorar la cohesión social y la calidad de vida de todas las personas

L5.1 Impulso a la transición y accesibilidad digital de los servicios públicos

L5.2 Impulso a la transición digital de pymes y otras entidades

Acta
taller participativo
**Estrategia de Desarrollo Local
LEADER de las Cuencas Mineras
2023-2027**

20 de febrero de 2023



LWV3
Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto.



índice

- Objetivos de la sesión
- Asistentes
- Introducción y contexto: el proyecto LEADER y OFYCUMI
- Descripción del proceso participativo
- Resultados
- Evaluación

OBJETIVOS DE LA SESIÓN

Objetivos sesión participativa

- Recoger la visión y propuestas de la ciudadanía para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local de Cuencas Mineras.
 - Favorecer el diálogo para llegar a propuestas más integradoras y globales
 - Aprovechar el conocimiento y experiencia acumulada de las personas asistentes
-
- Identificar tipologías de proyectos
 - Priorizar desde una visión conjunta de interés para el territorio

ASISTENTES

A la sesión presencial del 20 de febrero

19 personas asisten al taller

Apellidos y nombre	Localidad	Apellidos y nombre	Localidad
Aguilar Gasi3n, Luc3a	Mas de las Matas	Gracias Ballester , Arantxa	Montalb3n
Burriel Pla, Chuan	La Hoz de la Vieja	Hueso Edo, Carlos	Mart3n del R3o
Castro Gonz3lez , Mayte	Montalb3n	Hueso Edo, Raquel	Mart3n del R3o
del R3o Altaba, Enrique	Mart3n del R3o	Hueso Quilez , Elsa	Montalb3n
Delgado Gonz3lez, Antonio	Utrillas	Lahuerta Roche, Jose Antonio	Mart3n del R3o
Ezquerro Mar3n , Elena	La Hoz de la Vieja	Polo Lahoz, Jose Antonio	La Hoz de la Vieja Barriadas del Sur (Utrillas)
Falo Insa, Sara	Montalb3n	Rodr3guez Gallego , Antonio	
Fandos Villarroya , Alberto	Cuevas de Almuden	Sancho Martin, DINA	Montalb3n
Ferrer Gimeno, Jos3 Luis	La Hoz de la Vieja	Tom3s S3nchez , Tatiana	Utrillas
Galve Gargallo, Otilio	Escucha		



Momento inicial del taller participativo

OFYCUMI Y EL PROYECTO LEADER

Introducción y encuadre de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER



Ana Isabel Hinojo, gerente de Ofycumi y Pablo Pardo Camacho explican la Estrategia de Desarrollo Local LEADER

¿Qué es Ofycumi?

- Somos una Asociación sin ánimo de lucro cuyo nombre completo es Asociación Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras.
- Tenemos la sede en Utrillas, en la C/ Constitución, s/n (Sede Comarcal, 1ª planta).
- Fundada en 2001 y gestionando proyectos desde 2002.
- Somos 55 socios entre los que hay empresas, autónomos, ayuntamientos, entidades locales, asociaciones, sindicatos, asociaciones agrarias...
- Cualquiera de los perfiles anteriores puede serlo.
- La puerta está abierta a todo el mundo.

¿Qué hace Ofycumi?

- El principal fin de la Asociación es el DESARROLLO LOCAL.
- Lo hacemos a través de la gestión de fondos de todo tipo, principalmente el fondo europeo FEADER, a través del conocido programa LEADER.
- Pero no solo eso, queremos abordar todas las posibilidades. Por ejemplo, programas específicos para jóvenes, mujeres e inmigrantes del Ministerio de Asuntos Sociales o del Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales, del Gobierno de Aragón

¿Hace falta ser socio de Ofycumi para beneficiarme de los servicios y subvenciones?

- NO, en absoluto, pero cuantos más seamos más fuerza tendremos (así que site apetece, ¡participa!).
- Nuestros servicios/subvenciones están disponibles para cualquiera (particular, empresa, asociación, institución..., etc) que tenga una idea beneficiosa para el territorio

¿En qué me puede ayudar Ofycumi?

- Información de todo tipo:
 - Trámites para montar una empresa
 - Subvenciones (europeas, estatales, autonómicas, etc.)
 - Deriva a servicios técnicos.
- Gestión de expedientes LEADER (ayudas directas a la actividad).
- Otros programas (Ministerio Asuntos Sociales, Convenios, etc.) (acciones de desarrollo local).

¿Qué ha hecho Ofycumi con el LEADER 2014-2020?

- La dotación económica fue de **2.587.903,64 €**.
- Se han atendido **212** proyectos de dos tipos: **productivos y no productivos** entre los que hay instalaciones municipales, museos y centros de interpretación, bares, restaurantes, taxi, centro de ocio, talleres, comercios, empresas de servicios personales, alojamientos rurales, promoción de productos propios, apoyo a actividades y encuentros, cursos de variado tipo...

¿Qué reglas principales tuvo el LEADER 2014-2020?

- ▶ Lo pueden pedir todas aquellas personas o entidades que vayan a hacer una inversión que les vaya a generar ingresos económicos.
- ▶ Inversión mínima **5.000€+I.V.A.**
- ▶ Condición indispensable es que todo aquello por lo que se quiera pedir subvención **NO** se haya comprado/pagado antes de traer la solicitud y hacer el **ACTA** de **NO INICIO**.
- ▶ Los proyectos se pueden subvencionar entre un **20%** y un **35%** (hasta el **40%** si es de transformación agroalimentaria o proyectos forestales) en el caso de los productivos. Para los no productivos el porcentaje oscila entre un **50%** y un **80%**.

¿Qué exclusiones tuvo? (y es probable que mantenga el nuevo periodo)

- Importantes: la no incluídas en la Estrategia de Desarrollo Local (EDLL)
- Agricultura y ganadería salvo transformación
- Farmacias, entidades financieras y administraciones de lotería.
- Bioenergía. Energías renovables, salvo el autoconsumo.
- Sector del transporte, salvo taxis y vehículos de autoescuela.
- VTR, salvo que estén incluidas en un proyecto turístico.
- Agroalimentación con un límite de inversión
- Proyectos con otra ayuda europea
- El resto entraría **todo**, pero se debe analizar caso por caso, conociendo detalles, para aconsejar correctamente.

¿Cómo solicitar las ayudas?

- ▶ Se debe presentar solicitud junto con la documentación necesaria (proyecto, vida laboral, etc) en nuestras oficinas.
- ▶ Todas aquellas personas interesadas serán informadas previamente de la tramitación con mucho gusto.
- ▶ Hemos preparado una ficha, para quien desee dejar sus datos le remitiremos la información vía e-mail, y el daremos cita para ser informado personalmente.

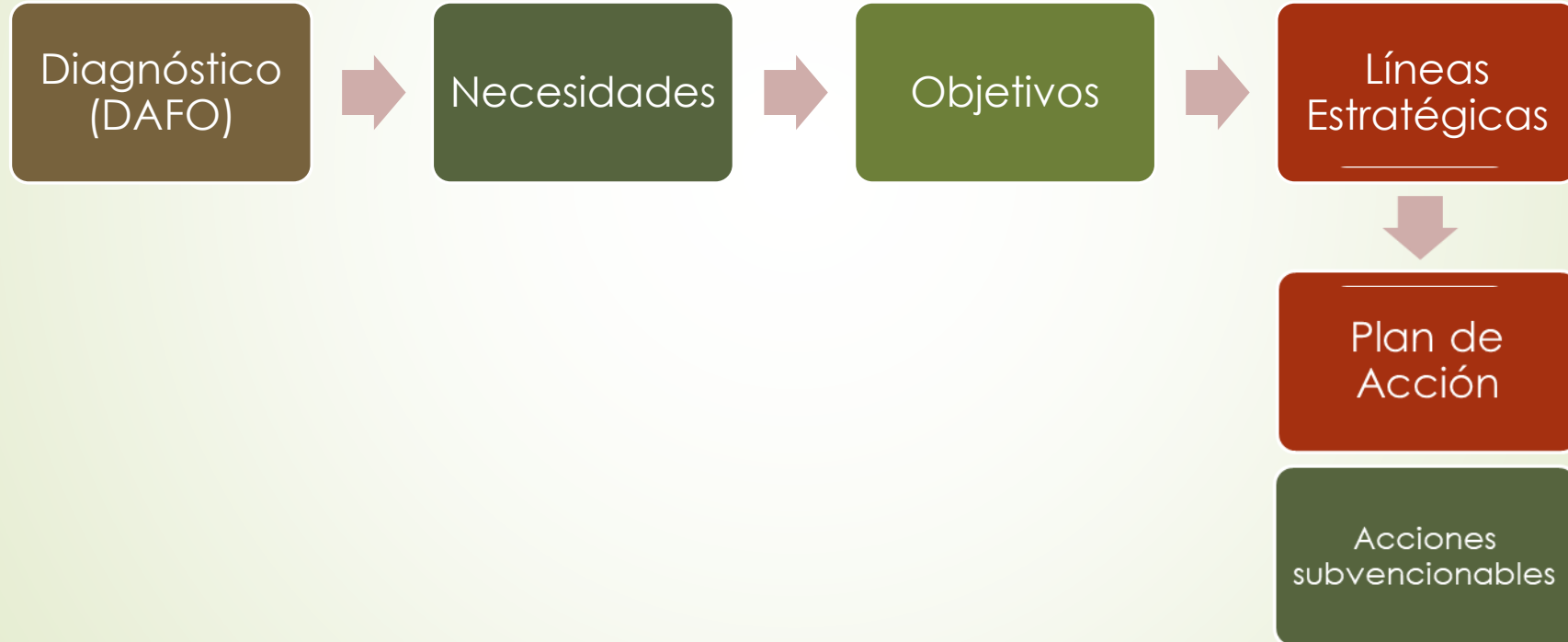
Nuevo periodo 2023-2027

4 pilares básicos:

- ▶ Desarrollo de la economía rural
- ▶ Conservación medioambiental, del clima y la eficiencia de los recursos
- ▶ Servicios públicos, capital social e inclusión social
- ▶ Conocimiento e innovación

	FEADER (72,73%)	COFINANCIADO (27,27%)	TOTAL
ESTRATEGIA	1.483.744€	556.328€	2.040.072€

Estructura básica de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER



Acciones subvencionables

- Definición de tipología de proyectos subvencionables
 - Inversión
 - Formación
 - Asistencia técnica
 - ~~Contratación~~
- Preferible proyectos centrados en **innovación y cooperación**
- Proyectos de cooperación entre grupos (aprendizaje mutuo y buscar soluciones comunes a problemas concretos).
- **Proyecto paraguas / tractor**
 - Relevancia para todo el ámbito territorial de la EDLL.
 - Refuerzo del impacto y la visibilidad de la EDLL.

EL PROCESO PARTICIPATIVO



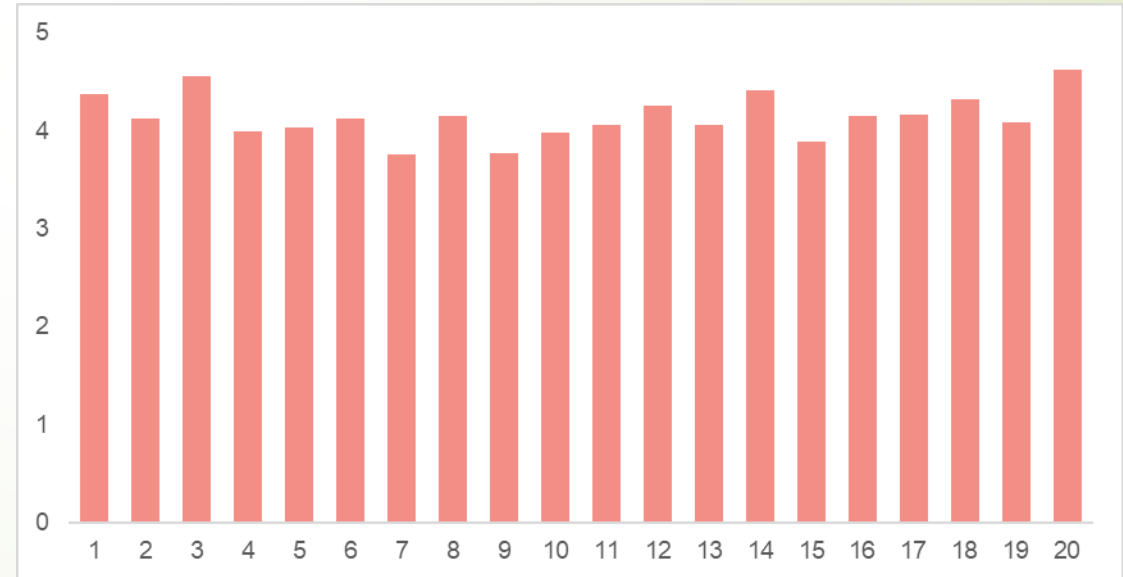
Diego Chueca y Ainhoa Estrada explican el proceso participativo para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Cuencas Mineras

Proceso participativo



Resultados cuestionario de diagnóstico

- 53 respuestas obtenidas
 - 20 preguntas con valoraciones de 1 al 5 (1 muy en desacuerdo al 5 muy de acuerdo)
 - Media de puntuación: 4,1
 - Puntuación más baja: 3,7
 - Puntuación más alta: 4,6



Preguntas con menor valoración

- ▶ ítem 7: “La comarca cuenta con importantes recursos en cuanto a zonas pertenecientes a la Red Natura 2000”

Presenta de manera anómala la opción 3 pero las respuestas de tipo cualitativo no permiten aventurar una razón que lo explique con nitidez.

- ▶ ítem 9 “Destaca el elevado porcentaje de hombres prejubilados, así como de inactividad en la población femenina. Entre los hombres, la construcción y la agricultura son las principales ramas de actividad, mientras que las mujeres se suelen emplear en el comercio y en los servicios de atención socio sanitaria”

Podría explicarse porcentaje de desacuerdo con el carácter principal de la agricultura expresado en las observaciones de carácter abierto.

- ▶ ítem 15 “La construcción es un sector muy dinámico en la mayoría de los municipios salvo en algunos de los de menor tamaño”

Tal vez el sector de la construcción no se considera tan dinámico, tal vez se tienen dudas sobre su dinamismo en la mayoría de los municipios, o quizás ambas cuestiones a la vez.

Disensos

- ▶ Desacuerdo con la consideración de Aliaga como municipio de referencia de la unidad territorial del Altiplano.
- ▶ Desacuerdo con que la agricultura sea considerada una de las principales ramas de actividad en la zona.
- ▶ Desacuerdo con la idea de que el cultivo de cereal de secano permite pocas posibilidades de diversificación en la comarca.

RESULTADOS

Tipologías de proyectos en torno a los objetivos y líneas estratégicas

OBJETIVO 1: Impulsar todo tipo de actividad económica destinada a generar y mantener empleo con especial atención a los recursos endógenos y las actividades innovadoras en el territorio.

L1.1-Fomento del espíritu emprendedor, la economía circular y la economía social

- ▶ Fomento de servicios sociales a domicilio (comedor social, servicios domiciliarios...)
- ▶ Financiación de herramientas de marketing que den a conocer los servicios y productos

L-1.2 Fomento de actividades económicas que generen valor añadido que repercuta en el territorio y actividades económicas que cubran necesidades reales de la población de nuestro territorio

- ▶ Talleres formativos de distintos oficios/profesiones destinados a jóvenes de 16 a 25 años
- ▶ Valorización de los productos endógenos a través de la comercialización (miel e insectos)

L-1.3 Financiación de todo tipo de proyectos empresariales, tanto de nueva creación como de consolidación

- ▶ Consolidación de proyectos empresariales que favorezcan la transformación digital
- ▶ Web que dé a conocer todos los productos y servicios de la Comarca

OBJETIVO 2 - Promover el desarrollo integral y vertebrador del turismo de calidad como principal actividad económica diferente aprovechando los recursos endógenos

L-2.1 Recuperación, conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y natural

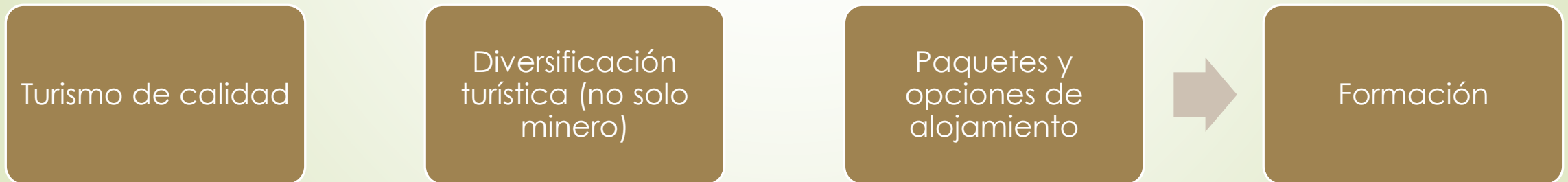
- Formación y concienciación ambiental
- Estrategia de la bicicleta para un turismo de calidad
- Revitalización y promoción del patrimonio minero
- Financiación y coordinación para la puesta en valor de patrimonio histórico: necrópolis y poblados iberos
- Potenciación y desarrollo de turismo deportivo y turismo etnográfico
- Formación en turismo

OBJETIVO 2 - Promover el desarrollo integral y vertebrador del turismo de calidad como principal actividad económica diferente aprovechando los recursos endógenos

L-1.2 Fomento de actividades económicas que generen valor añadido que repercuta en el territorio y actividades económicas que cubran necesidades reales de la población de nuestro territorio

- ▶ Cooperación y unión entre empresarios turísticos, administraciones y ayuntamientos
- ▶ Fomento de sistemas de hospedaje (airBnb, paquetes...)
- ▶ Promoción del proyecto Starlight en combinación con la hostelería
- ▶ Aparcamientos para caravanas

Ideas clave del debate



OBJETIVO 3 - Implementar estrategias que frenen la despoblación creando las condiciones necesarias para mejorar la calidad de vida en todo el territorio, con especial atención a los servicios y la transformación digital.

L-3.1 Creación, conservación y mejora del equipamiento público de los municipios y la Comarca

- ▶ Guardería comarcal, Consejo comarcal de Juventud
- ▶ Transporte intercomarcal vinculado a programas
- ▶ Comedor social

L-3.2 Gestión sostenible e inteligente de los Servicios Públicos

- ▶ Casas de juventud y ludotecas comarcales
- ▶ Intercambios juveniles, culturales, tanto regionales como internacionales
- ▶ Promoción de proyectos europeos

L-3.4 Mejora de la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales

- ▶ Plataforma informativa comarcal digital

OBJETIVO 4- Fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión social..

L-4.1 Inversiones de carácter social

- ▶ Cursos de formación orientados al empleo basados en las necesidades de la Comarca
- ▶ Ayuda a domicilio
- ▶ Continuidad del programa Jóvenes Dinamizadores Rurales

L-4.2 Apoyo a servicios que favorezcan la igualdad de género y la conciliación de la vida familiar y laboral

- ▶ Guardería comarcal, centro de día, comedor social...
- ▶ Transporte intercomarcal que vertebral los proyectos de cooperación

L-4.3 Impulso y apoyo de las empresas del tercer sector

- ▶ Se propone ampliar la redacción a “entidades y empresas”
- ▶ Proyecto de cooperación entre distintas entidades del tercer sector y la administración

OBJETIVO 5- Fomentar la conservación del medio natural y las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

L-5.1 Transición ecológica justa y real y mitigación de los efectos del Cambio Climático

- Comunidades energéticas
- Red de huertos escolares
- Incentivos a empresas que reduzcan emisiones, consumo de agua, etc.
- Fomento de la economía circular
- Formación y concienciación sobre la huella de carbono
- Muestra o concurso de tapas de productos locales de temporada
- Proyecto de “2ª mano”: intercambio de objetos «segunda oportunidad»

OBJETIVO 5- Fomentar la conservación del medio natural y las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

L-5.2 Protección, preservación y prevención del medio natural

- ▶ Conservación de los montes y mejora de las pistas de acceso para la prevención y extinción de incendios forestales
- ▶ Reforestación con especies autóctonas
- ▶ Programa de limpieza de ríos
- ▶ Formación en educación ambiental (publico escolar)
- ▶ Reducción de la contaminación lumínica (conservar nuestro cielo)

RESULTADOS

Proyectos paraguas

Proyectos paraguas/tracto

Lluvia de ideas en torno al proyecto paraguas que podría llevarse a cabo en la Comarca

Guardería
Red de
atención infantil

Red de
cuidados

Comunidades
energéticas

Transporte
intercomarcal

APP de servicios
y actividades

Red comarcal
de reutilización
de bienes

Vía verde

Coordinación
turística y
cultural



EVALUACIÓN

Resultados del cuestionario

La sesión es valorada con un 4,6 sobre 5



¿En qué se hubiera podido mejorar?

- ▶ Hubiera estado bien tener la presentación antes para haber podido pensar iniciativas.
- ▶ Media hora más de taller
- ▶ Quizás el vocabulario muy técnico a la hora de plantear los puntos, puede asustar y bloquear

¿Qué es lo que más ha gustado?

- ▶ Los docentes
- ▶ El buen ambiente
- ▶ La posibilidad de dar voz a diferentes sectores del tejido de la zona
- ▶ La asistencia
- ▶ El dinamismo del taller. Muy fluido por parte de los encargados
- ▶ La participación y las inquietudes comunes

Muchas gracias por participar



Acta
taller participativo online
**Estrategia de Desarrollo Local
LEADER de las Cuencas Mineras
2023-2027**

23 de febrero de 2023



LWV3
Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto.



índice

- Objetivos de la sesión
- Asistentes
- Introducción y contexto: el proyecto LEADER y OFYCUMI
- Descripción del proceso participativo
- Resultados
- Evaluación

OBJETIVOS DE LA SESIÓN

Objetivos sesión participativa

- Recoger la visión y propuestas de la ciudadanía para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local de Cuencas Mineras.
 - Favorecer el diálogo para llegar a propuestas más integradoras y globales
 - Aprovechar el conocimiento y experiencia acumulada de las personas asistentes
-
- Identificar tipologías de proyectos
 - Priorizar desde una visión conjunta de interés para el territorio

ASISTENTES

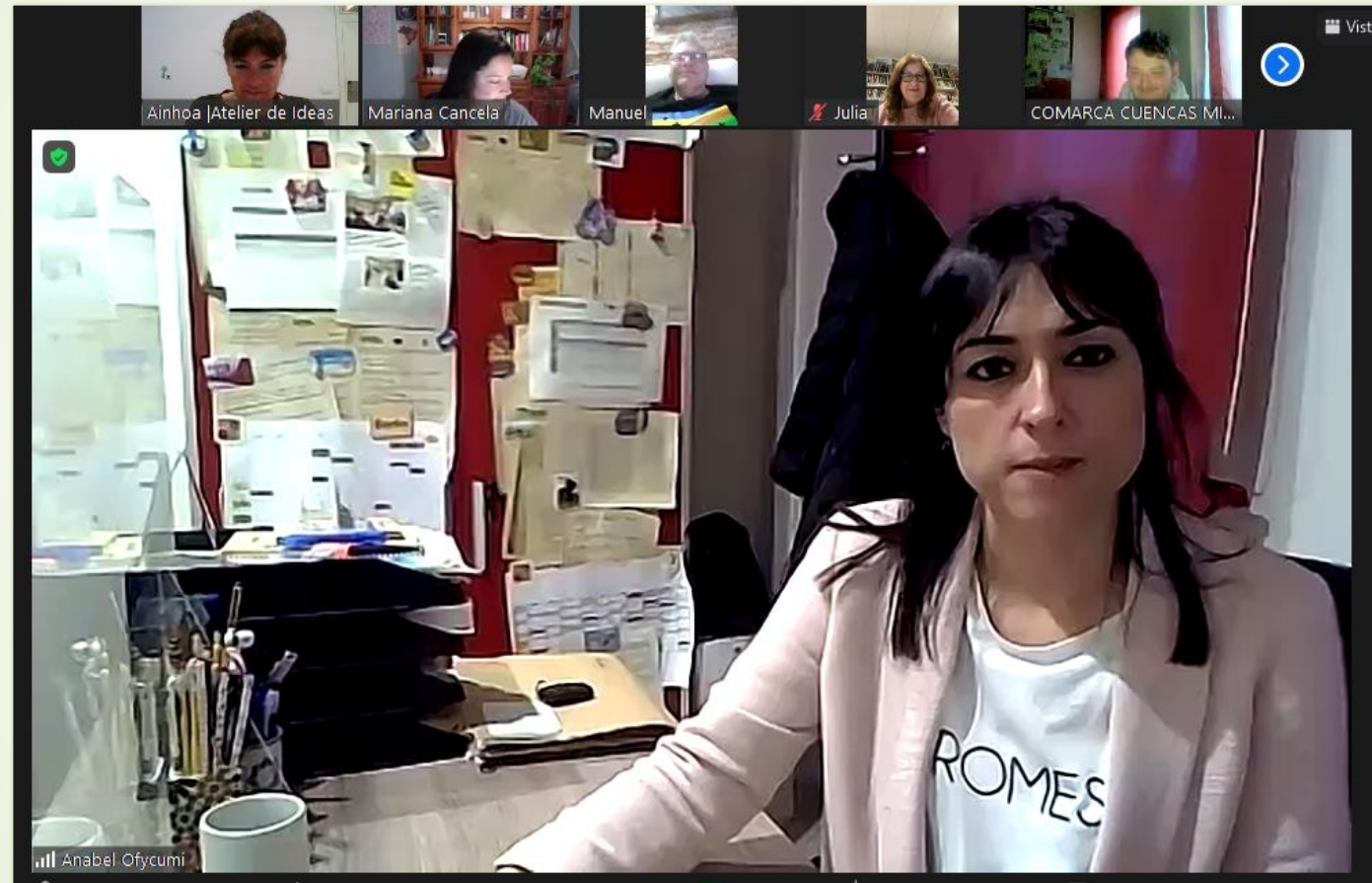
A la sesión presencial del 20 de febrero

6 personas asisten al taller

4 personas participan durante todo el taller	
Apellidos y nombre	Localidad
Cañizares Parrilla, Juan P.	Escucha
Irisarri Ibáñez, José Luis	Montalbán
Escorihuela Martinez, Julia	Aliaga
Del Rio Burriel, Manuel	Martin del Rio
2 personas asisten pero se ausentan o no participan	
Royo Lasarte, Pepe	Ariño
Reche Garcia, Lidia	Utrillas

OFYCUMI Y EL PROYECTO LEADER

Introducción y encuadre de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER



Ana Isabel Hinojo, gerente de Ofycumi explica la Estrategia de Desarrollo Local LEADER

¿Qué es Ofycumi?

- Somos una Asociación sin ánimo de lucro cuyo nombre completo es Asociación Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras.
- Tenemos la sede en Utrillas, en la C/ Constitución, s/n (Sede Comarcal, 1ª planta).
- Fundada en 2001 y gestionando proyectos desde 2002.
- Somos 55 socios entre los que hay empresas, autónomos, ayuntamientos, entidades locales, asociaciones, sindicatos, asociaciones agrarias...
- Cualquiera de los perfiles anteriores puede serlo.
- La puerta está abierta a todo el mundo.

¿Qué hace Ofycumi?

- El principal fin de la Asociación es el DESARROLLO LOCAL.
- Lo hacemos a través de la gestión de fondos de todo tipo, principalmente el fondo europeo FEADER, a través del conocido programa LEADER.
- Pero no solo eso, queremos abordar todas las posibilidades. Por ejemplo, programas específicos para jóvenes, mujeres e inmigrantes del Ministerio de Asuntos Sociales o del Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales, del Gobierno de Aragón

¿Hace falta ser socio de Ofycumi para beneficiarme de los servicios y subvenciones?

- NO, en absoluto, pero cuantos más seamos más fuerza tendremos (así que site apetece, ¡participa!).
- Nuestros servicios/subvenciones están disponibles para cualquiera (particular, empresa, asociación, institución..., etc) que tenga una idea beneficiosa para el territorio

¿En qué me puede ayudar Ofycumi?

- Información de todo tipo:
 - Trámites para montar una empresa
 - Subvenciones (europeas, estatales, autonómicas, etc.)
 - Deriva a servicios técnicos.
- Gestión de expedientes LEADER (ayudas directas a la actividad).
- Otros programas (Ministerio Asuntos Sociales, Convenios, etc.) (acciones de desarrollo local).

¿Qué ha hecho Ofycumi con el LEADER 2014-2020?

- La dotación económica fue de **2.587.903,64 €**.
- Se han atendido **212** proyectos de dos tipos: **productivos y no productivos** entre los que hay instalaciones municipales, museos y centros de interpretación, bares, restaurantes, taxi, centro de ocio, talleres, comercios, empresas de servicios personales, alojamientos rurales, promoción de productos propios, apoyo a actividades y encuentros, cursos de variado tipo...

¿Qué reglas principales tuvo el LEADER 2014-2020?

- ▶ Lo pueden pedir todas aquellas personas o entidades que vayan a hacer una inversión que les vaya a generar ingresos económicos.
- ▶ Inversión mínima **5.000€+I.V.A.**
- ▶ Condición indispensable es que todo aquello por lo que se quiera pedir subvención **NO** se haya comprado/pagado antes de traer la solicitud y hacer el **ACTA** de **NO INICIO**.
- ▶ Los proyectos se pueden subvencionar entre un **20%** y un **35%** (hasta el **40%** si es de transformación agroalimentaria o proyectos forestales) en el caso de los productivos. Para los no productivos el porcentaje oscila entre un **50%** y un **80%**.

¿Qué exclusiones tuvo? (y es probable que mantenga el nuevo periodo)

- Importantes: la no incluídas en la Estrategia de Desarrollo Local (EDLL)
- Agricultura y ganadería salvo transformación
- Farmacias, entidades financieras y administraciones de lotería.
- Bioenergía. Energías renovables, salvo el autoconsumo.
- Sector del transporte, salvo taxis y vehículos de autoescuela.
- VTR, salvo que estén incluidas en un proyecto turístico.
- Agroalimentación con un límite de inversión
- Proyectos con otra ayuda europea
- El resto entraría **todo**, pero se debe analizar caso por caso, conociendo detalles, para aconsejar correctamente.

¿Cómo solicitar las ayudas?

- ▶ Se debe presentar solicitud junto con la documentación necesaria (proyecto, vida laboral, etc) en nuestras oficinas.
- ▶ Todas aquellas personas interesadas serán informadas previamente de la tramitación con mucho gusto.
- ▶ Hemos preparado una ficha, para quien desee dejar sus datos le remitiremos la información vía e-mail, y el daremos cita para ser informado personalmente.

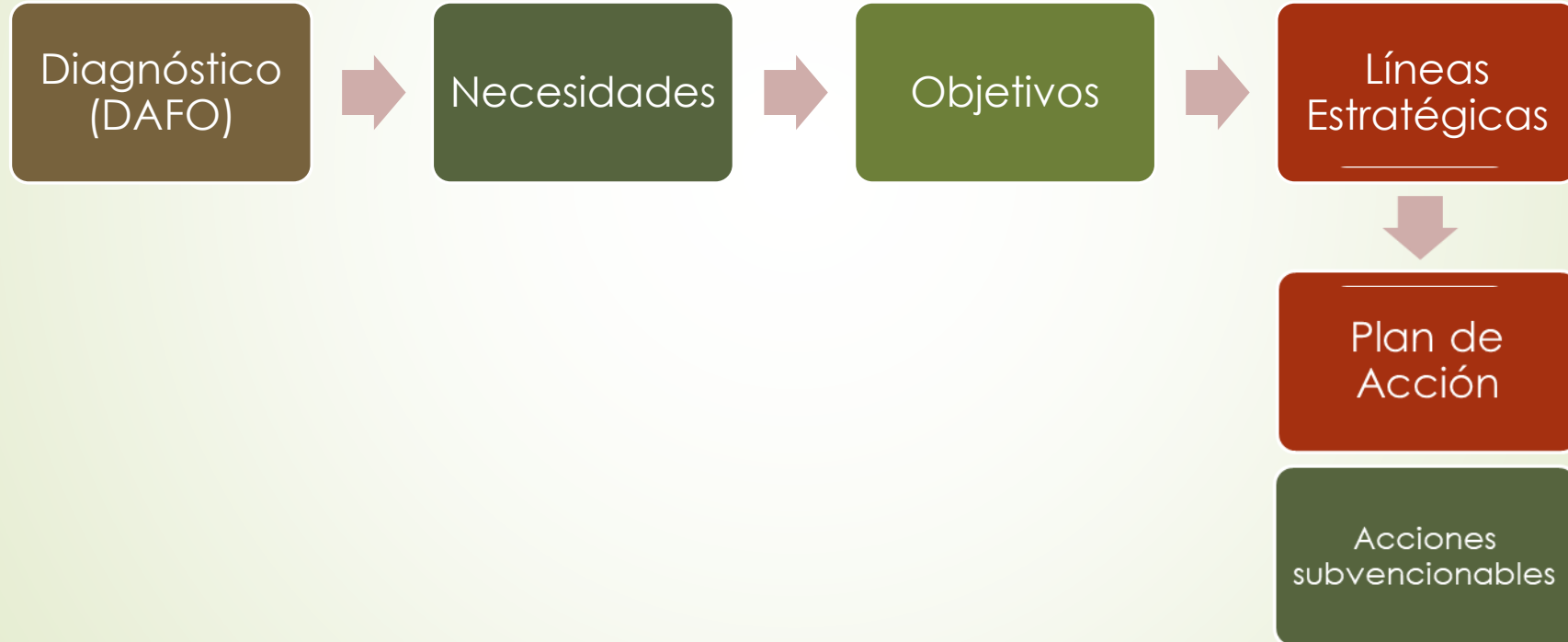
Nuevo periodo 2023-2027

4 pilares básicos:

- ▶ Desarrollo de la economía rural
- ▶ Conservación medioambiental, del clima y la eficiencia de los recursos
- ▶ Servicios públicos, capital social e inclusión social
- ▶ Conocimiento e innovación

	FEADER (72,73%)	COFINANCIADO (27,27%)	TOTAL
ESTRATEGIA	1.483.744€	556.328€	2.040.072€

Estructura básica de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER



Acciones subvencionables

- Definición de tipología de proyectos subvencionables
 - Inversión
 - Formación
 - Asistencia técnica
 - ~~Contratación~~
- Preferible proyectos centrados en **innovación y cooperación**
- Proyectos de cooperación entre grupos (aprendizaje mutuo y buscar soluciones comunes a problemas concretos).
- **Proyecto paraguas / tractor**
 - Relevancia para todo el ámbito territorial de la EDLL.
 - Refuerzo del impacto y la visibilidad de la EDLL.

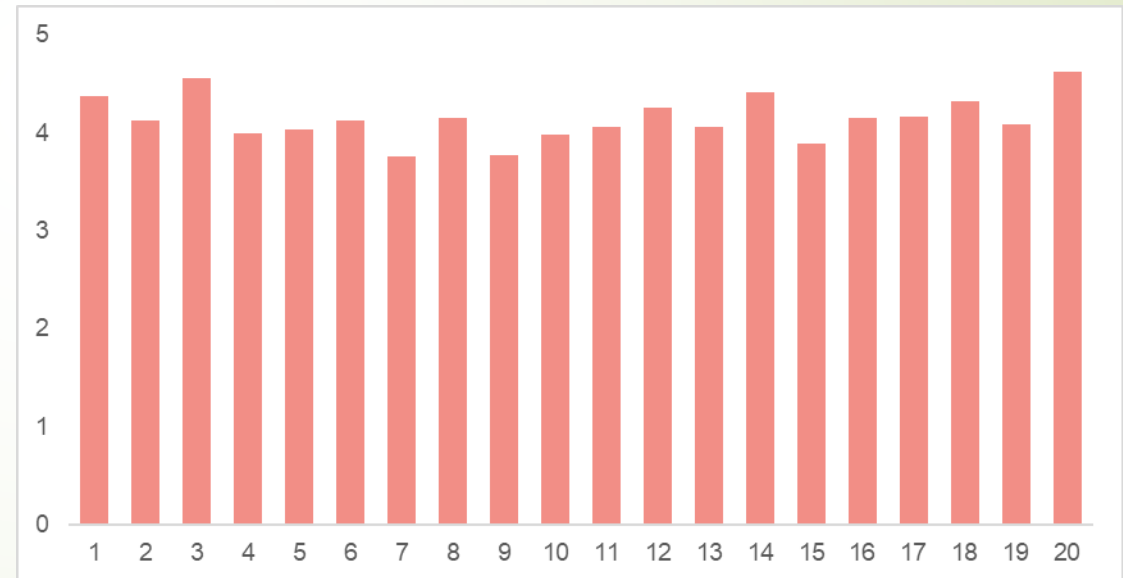
EL PROCESO PARTICIPATIVO

Proceso participativo



Resultados cuestionario de diagnóstico

- 53 respuestas obtenidas
 - 20 preguntas con valoraciones de 1 al 5 (1 muy en desacuerdo al 5 muy de acuerdo)
 - Media de puntuación: 4,1
 - Puntuación más baja: 3,7
 - Puntuación más alta: 4,6



Preguntas con menor valoración

- ▶ ítem 7: “La comarca cuenta con importantes recursos en cuanto a zonas pertenecientes a la Red Natura 2000”

Presenta de manera anómala la opción 3 pero las respuestas de tipo cualitativo no permiten aventurar una razón que lo explique con nitidez.

- ▶ ítem 9 “Destaca el elevado porcentaje de hombres prejubilados, así como de inactividad en la población femenina. Entre los hombres, la construcción y la agricultura son las principales ramas de actividad, mientras que las mujeres se suelen emplear en el comercio y en los servicios de atención socio sanitaria”

Podría explicarse porcentaje de desacuerdo con el carácter principal de la agricultura expresado en las observaciones de carácter abierto.

- ▶ ítem 15 “La construcción es un sector muy dinámico en la mayoría de los municipios salvo en algunos de los de menor tamaño”

Tal vez el sector de la construcción no se considera tan dinámico, tal vez se tienen dudas sobre su dinamismo en la mayoría de los municipios, o quizás ambas cuestiones a la vez.

Disensos

- ▶ Desacuerdo con la consideración de Aliaga como municipio de referencia de la unidad territorial del Altiplano.
- ▶ Desacuerdo con que la agricultura sea considerada una de las principales ramas de actividad en la zona.
- ▶ Desacuerdo con la idea de que el cultivo de cereal de secano permite pocas posibilidades de diversificación en la comarca.

RESULTADOS

Tipologías de proyectos en torno a los objetivos y líneas estratégicas

OBJETIVO 1: Impulsar todo tipo de actividad económica destinada a generar y mantener empleo con especial atención a los recursos endógenos y las actividades innovadoras en el territorio.

L1.1-Fomento del espíritu emprendedor, la economía circular y la economía social

- Subvencionar patrimonio minero de la zona (conservar la identidad minera de la zona, generación de empleo y turismo sostenible como apoyo a frenar la despoblación). Ejemplos de proyectos: creación de nuevos centros de visitantes que complementen los que ya hay (centro de visitantes de la energía técnica de Escucha, recuperando instalaciones ya existentes)

L-1.2 Fomento de actividades económicas que generen valor añadido que repercuta en el territorio y actividades económicas que cubran necesidades reales de la población de nuestro territorio

- No hay propuestas

L-1.3 Financiación de todo tipo de proyectos empresariales, tanto de nueva creación como de consolidación

- No hay propuestas

OBJETIVO 2 - Promover el desarrollo integral y vertebrador del turismo de calidad como principal actividad económica diferente aprovechando los recursos endógenos

L-2.1 Recuperación, conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y natural

- ▶ Ruta circular que conecte los dos hocinos: establecer un enlace entre dos PRs para conformar una ruta circular en Martín del Río - conexión de senderos y realización de nuevos tramos
- ▶ Mejorar alrededores del pantano con zonas de merendero. Mejorar infraestructuras ya existentes y mejorar su divulgación (Martín del Río)
- ▶ Mejorar la señalización de las atracciones turísticas y senderos.

OBJETIVO 2 - Promover el desarrollo integral y vertebrador del turismo de calidad como principal actividad económica diferente aprovechando los recursos endógenos

L-1.2 Fomento de actividades económicas que generen valor añadido que repercuta en el territorio y actividades económicas que cubran necesidades reales de la población de nuestro territorio

- ▶ Coordinación entre diferentes agentes para mejorar la comunicación de las actividades que el entorno ofrece (por ejemplo, folletos informativos o una página web que oferte los servicios) que permita ampliar la estancia de los visitantes en la zona.
- ▶ Apoyo a ciertos elementos del patrimonio que no están dentro del Parque Cultural.
- ▶ Turismo de ocio alternativo: creación de un escape room con temática minera enfocada a nuevas generaciones, aprovechando esta tendencia (también como proyecto de recuperación y conservación de patrimonio minero)

OBJETIVO 3 - Implementar estrategias que frenen la despoblación creando las condiciones necesarias para mejorar la calidad de vida en todo el territorio, con especial atención a los servicios y la transformación digital.

L-3.1 Creación, conservación y mejora del equipamiento público de los municipios y la Comarca

- ▶ Ejemplo de proyecto «Hola » Pueblo para dar a conocerlos. Recuperar espacios públicos para fomentar actividades como el teletrabajo con buena conectividad (coworkings)

L-3.2 Gestión sostenible e inteligente de los Servicios Públicos

- ▶ Subvencionar equipamientos fijos y móviles para atender primeras necesidades de habitantes de pueblos pequeños, sobre todo población mayor (por ejemplo: vehículos que acerquen productos de primera necesidad, como alimentación, prensa, medicamentos, peluquería, podología etc.). Pueden ser itinerantes o fijos un día a la semana, por ejemplo.
- ▶ Apoyo a la movilidad entre diferentes municipios como servicio público

L-3.4 Mejora de la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales

- ▶ Mejorar la conectividad a internet y acceso a fibra en medio rural

OBJETIVO 4- Fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión social..

L-4.1 Inversiones de carácter social

- Escuelas de adultos para integrar población migrante (por ejemplo: alfabetización en español) y tercera edad (por ejemplo: alfabetización digital)
- Ocio saludable para personas jóvenes, lugares de reunión con juegos (como casas de juventud) y actividades de todos tipos

L-4.2 Apoyo a servicios que favorezcan la igualdad de género y la conciliación de la vida familiar y laboral

- No se realizan aportaciones

L-4.3 Impulso y apoyo de las empresas del tercer sector

- No se realizan aportaciones

OBJETIVO 5- Fomentar la conservación del medio natural y las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

L-5.1 Transición ecológica justa y real y mitigación de los efectos del Cambio Climático

- ▶ No se realizan aportaciones

L-5.2 Protección, preservación y prevención del medio natural

- ▶ Conservación de los montes y mejora de las pistas de acceso para la prevención y extinción de incendios forestales
- ▶ Reforestación con especies autóctonas
- ▶ Programa de limpieza de ríos
- ▶ Formación en educación ambiental (publico escolar)
- ▶ Reducción de la contaminación lumínica (conservar nuestro cielo)

OBJETIVO 6-COOPERACIÓN

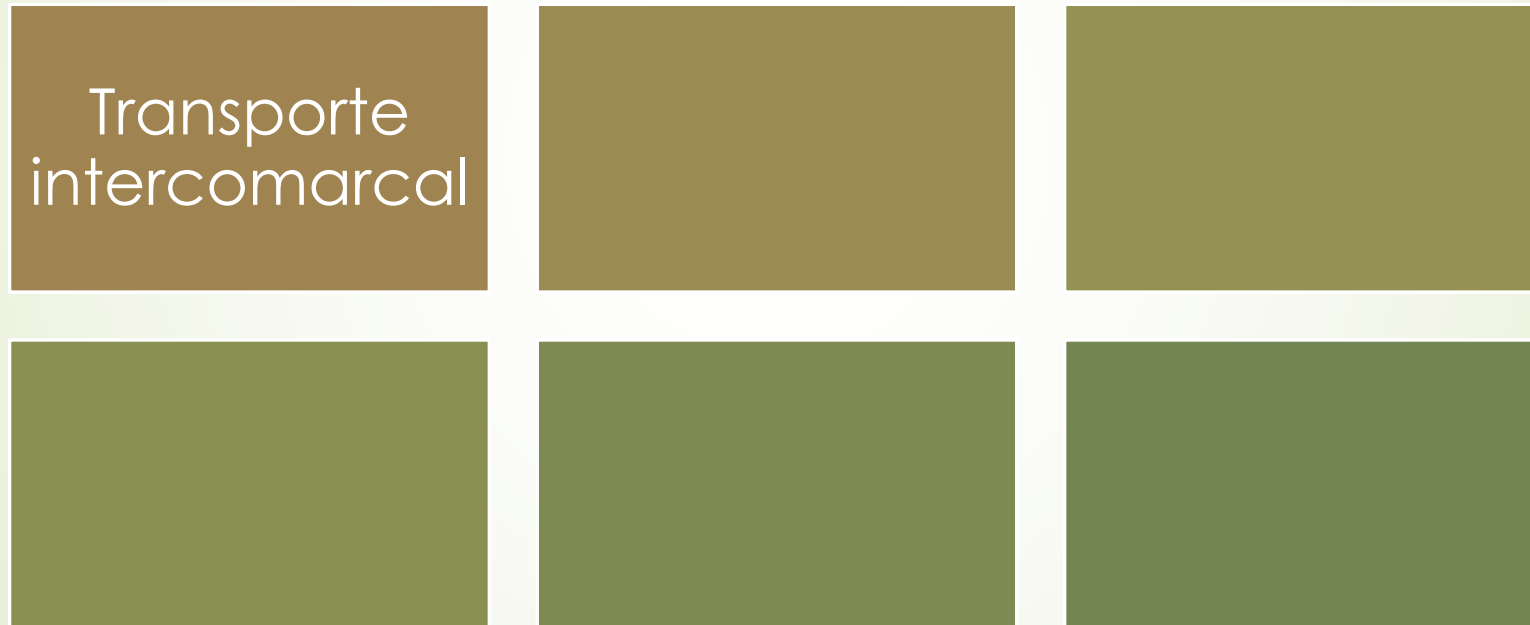
- Modelos y estrategias para mejorar las alianzas público-privadas y la cooperación entre particulares

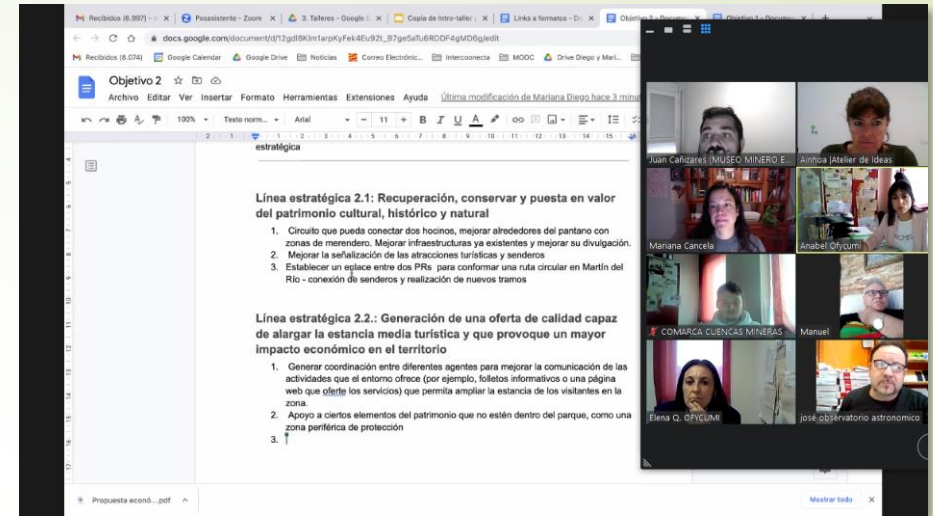
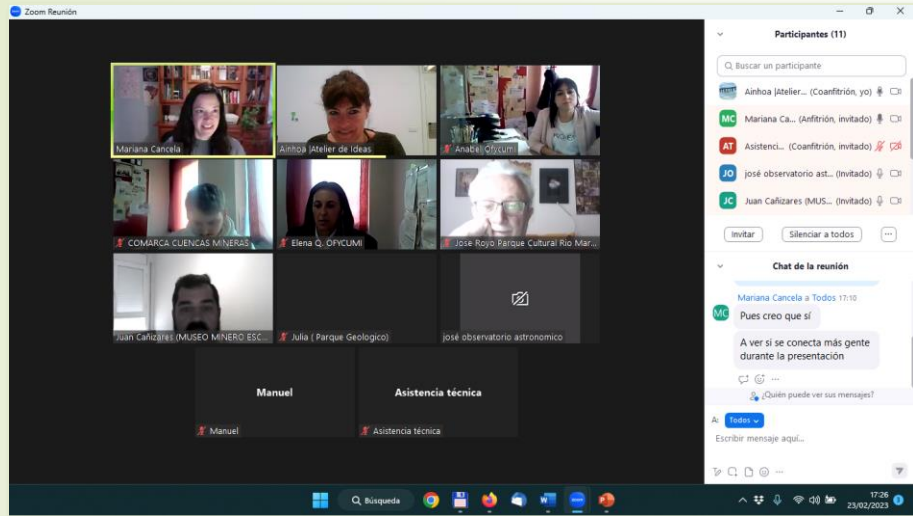
RESULTADOS

Proyectos paraguas

Proyectos paraguas/tracto

Lluvia de ideas en torno al proyecto paraguas que podría llevarse a cabo en la Comarca





Muchas gracias por participar



Anexo IV
Informe de resultados de cuestionario
final
Cuencas Mineras

**CUESTIONARIO CIUDADANO SOBRE
PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LA
COMARCA DE CUENCAS MINERAS EN
LOS ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN DE
LA CONVOCATORIA LEADER 2023-2027
INFORME DE RESULTADOS**

Mayo 2023

Índice

Índice	2
Introducción	3
Perfil de las personas participantes	4
Puntos fuertes y débiles de cada ámbito de programación	5
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA RURAL	5
CONSERVACIÓN AMBIENTAL, CLIMA Y EFICIENCIA DE RECURSOS	10
SERVICIOS PÚBLICOS, CAPITAL SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL	14
CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN	18
Análisis de resultados	22
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA RURAL	22
CONSERVACIÓN AMBIENTAL, CLIMA Y EFICIENCIA DE RECURSOS	23
SERVICIOS PÚBLICOS, CAPITAL SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL	25
CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN	26
Priorización de indicadores de resultado	27

Introducción

El presente informe recoge los resultados del cuestionario ciudadano sobre puntos fuertes y débiles de la comarca de Cuencas Mineras relativos a los ámbitos de programación de la convocatoria LEADER 2023-2027. Esta consulta ha tenido lugar mediante la recepción de respuestas a un formulario on line compuesto por 12 ítems más 3 preguntas previas sobre el perfil personal de la persona participante. La difusión del formulario se ha realizado entre el mapa de agentes comarcales elaborado con antelación y su periodo de realización se ha extendido entre los días 5 y 24 de abril de 2023. El número final de respuestas recibidas ha sido de 60.

A continuación se detallan los resultados del cuestionario, mostrando en primer lugar una breve caracterización del perfil de las personas que lo han contestado.

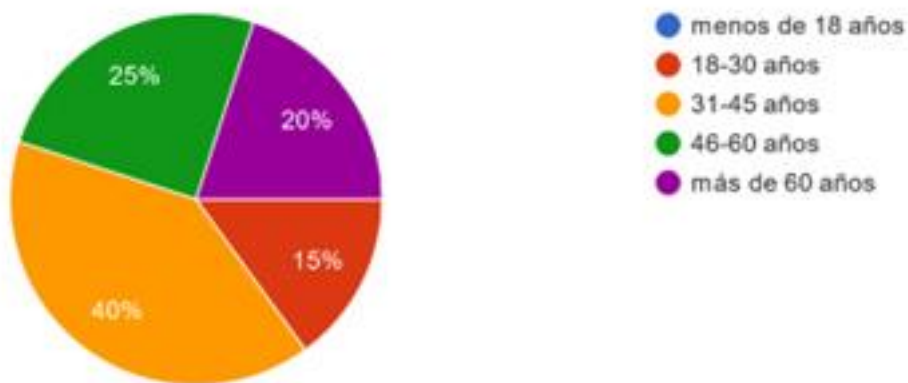
El siguiente apartado recoge en primer lugar, a partir de las respuestas en bruto a las preguntas relativas a cada uno de los 4 ámbitos de programación del programa Leader, los puntos fuertes y débiles de la comarca relativos a estos ámbitos. Por último, se señalan los resultados de la priorización de los indicadores de resultado¹ que, de manera previa, se habían agrupado y hecho corresponder con los 4 citados ámbitos.

¹ En la Orden AGM/219/2023, publicada en el BOA n.47 de 9 de marzo, por la que se convoca a los Grupos de Acción Local para la presentación de estrategias de desarrollo local LEADER aplicables en Aragón en el periodo 2023-2027 se nombran los indicadores de resultado regionales aunque no los vincula necesariamente a ningún ámbito de intervención. Para el presente cuestionario, y con el objetivo de facilitar su comprensión para las personas participantes, se realizó una vinculación por ámbitos de intervención.

Perfil de las personas participantes

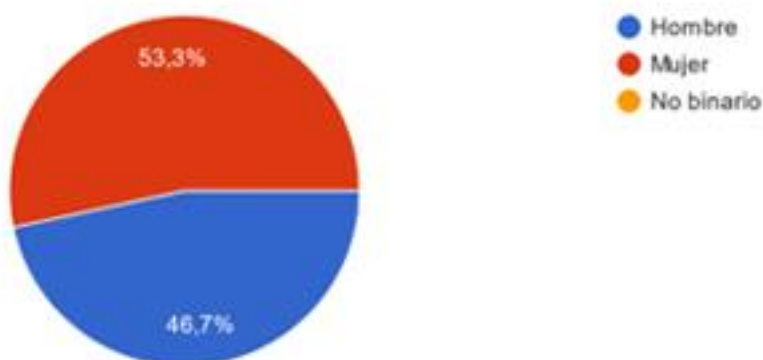
EDAD

El conjunto de las personas participantes se reparte de manera bastante proporcional entre las cuatro franjas de edad preestablecidas, siendo ligeramente más alto el número de integrantes de la que va de los 31 a los 45 años y algo inferior la del sector entre 18 y 30 años.



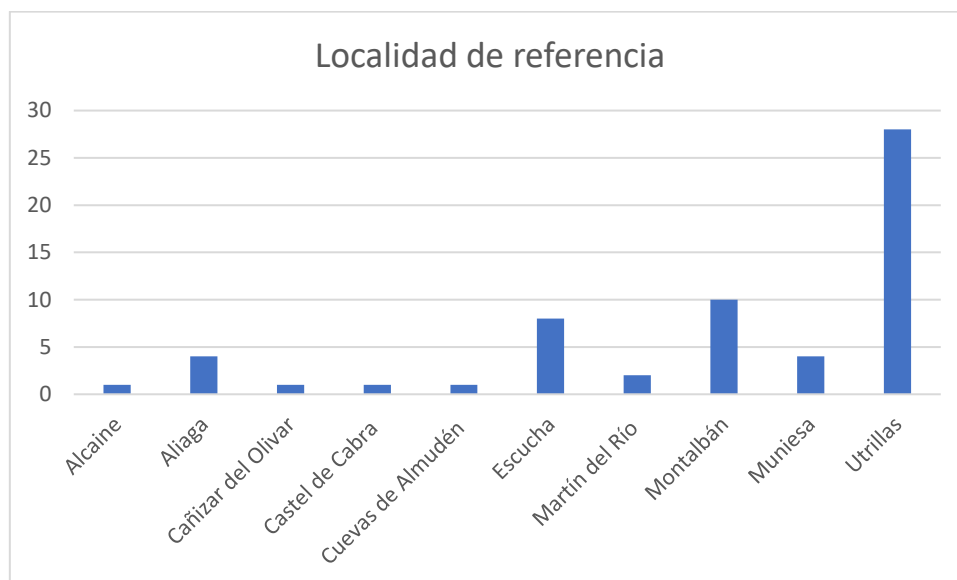
GÉNERO

En cuanto a la distribución por géneros, se ha registrado una proporción ligeramente mayor de mujeres que de hombres.



LOCALIDAD DE REFERENCIA

Se han recogido respuestas provenientes de un total de 10 localidades, correspondiendo casi la mitad de ellas a Utrillas. Las otras dos localidades más representadas han sido Montalbán y Escucha.



Puntos fuertes y débiles de cada ámbito de programación

DESARROLLO DE LA ECONOMÍA RURAL

Pregunta 01. ¿Cuáles crees que son los principales puntos fuertes de las Cuencas Mineras en este ámbito?

Respuestas recabadas:

Al existir escasez de servicios, es un sector que podría explotarse sin la misma competencia que en zonas más grandes.

Comarca con población joven de perfil consumista, lo que activa la economía. Zona reconvertida después de la época minera, tiene poder de adaptación.

Población con carácter consumista, ubicación en el centro de la provincia.

Al desaparecer la empresa paternalista minera la comarca se ha reinventado y ha surgido cada vez más emprendimiento juvenil, sobre todo en el sector servicios.

Localización de la comarca en el centro de la provincia.

Mucha gente joven que se queda allí.

Ayudas para el desarrollo.

Industria.

Ninguno.

Muchas empresas fuertes.

Empresas grandes y medianas (son los que más puestos de trabajo ofrecen, pero no creo que debieran ser los más fuertes).

El trabajo que da las empresas.

El turismo.

Empresas fuertes.

Diversidad de empresas.

Industria.

Territorio.

Turismo de naturaleza.

Fundamentalmente agrícola-ganadera.

Turismo, calidad de vida, empleo.

Localización.

La economía rural.

Industria pesada y alimenticia.

Agricultura y ganadería.

Situación geográfica, proximidad de núcleos de población, disponibilidad de suelo industrial, posibilidad de acceso a fondos de cohesión.

La comunicación.

Los autónomos, pequeñas empresas y las subvenciones que mantienen a las principales empresas.

Sector industrial, gran espíritu emprendedor.

Pues no conozco ninguno ya que simplemente se centran en Utrillas, Escucha, Montalbán y poco más.

Comarca bien situada, a medio camino de Zaragoza y Teruel y despierta mucho interés a nivel turístico su pasado minero.

Cada vez hay más población joven que se forma fuera y retorna, para abrir negocios, tipo fisios, logopedas, talleres, estética.

Espíritu emprendedor. buena posición geoestratégica (Centro de la provincia de Teruel y próxima a la provincia de Zaragoza).

Las empresas.

Las empresas que están en la comarca.

Gran cantidad de terreno para pasto, agricultura y desarrollos forestales.

Comarca en el centro de la provincia, y cerca de Zaragoza también.

Dispone de polígonos equipados también.

Ubicación.

El paisaje y recursos naturales.

Turismo, grandes empresas.

Turismo.

Inversión en negocios.

Turismo de historia de la minería.

Empresas con antigüedad en la zona.

Sector turístico en auge por su identidad minera, ofrece actividades y museos relacionados.

Buenas empresas y negocios afianzados.

Enfoque turístico.

Uno de los puntos fuertes de la Comarca es su geoturismo, destacando el Parque Geológico de Aliaga.

Turismo.

Explicación turística.

Industria.

Comarca reconvertida industrialmente, con población joven dispuesta a quedarse y trabajar en sus pueblos.

Turismo.

Turismo.

Creo que la Comarca ofrece dos alternativas de futuro que son las energías renovables y su patrimonio minero como un recurso turístico.

Turismo de la minería.

Turismo.

Comarca bien localizada, y con poder adaptación por su historia del cierre de las minas. Capaz de adaptarse a una reconversión industrial, y también con gran potencial turístico que podría aprovecharse más.

Somos una población muy consumista, supongo que por nuestra forma de vida pasada, que no había paro y los salarios en la mina eran elevados. Eso favorece al sector servicios, sobre todo al de ocio.

Un punto fuerte podría ser la menor competencia al iniciar un negocio. Muchos de los servicios que se dan hay pocas empresas que los ofrecen.

Tenemos espacios para alojar empresas y al ser una zona desfavorecida por el cierre de las minas, existen más líneas de subvenciones que en otros sitios. Lo que puede hacer atractiva a esta Comarca para nuevas empresas.

Fomento de empresas en la zona.

Pregunta 02. ¿Cuáles crees que son los principales puntos débiles de las Cuencas Mineras en este ámbito?

Respuestas recabadas:

Despoblación, y la mala comunicación tanto física como en lo que se refiere a las nuevas tecnologías.

Comarca con muchos municipios para la escasa población.

A nivel turístico, no hay establecimientos de especial calidad que haga destacar la zona.

Transporte público, deficiencia en sistema de salud, comunicaciones mejorables, despliegue de la fibra óptica lento.

Mala comunicación y escasa fibra.

Mejora de comunicaciones, lento despliegue de la fibra óptica, poca cobertura móvil.

La despoblación de la provincia.

Empleo.

Servicios.

Falta de grandes empresas.

Servicios.

El pequeño comercio, ganadería extensiva. Las que realmente se deberían potenciar.

La falta de ayudas.

No hay mucho empleo para la juventud.

Servicios.

Falta inversión de empresas grandes en la zona.

Agricultura.

Disgregación.

Falta infraestructura industrial, falta de compromiso político nivel comarcal, sector servicios abandonado, sectores estratégicos poco desarrollados (turismo sobre todo).

Envejecimiento de la población - emigración de gente joven. Falta de traspaso generacional de las empresas agrícola-ganaderas.

Despoblación y servicios.

Mejora carreteras, velocidad internet y cobertura.

Falta de medios.

Turismo.

Conservación, restauración e investigación del patrimonio histórico y arqueológico.

Falta de mano de obra especializada, necesidad de vivienda, escasa disponibilidad de recursos y empresas auxiliares.

No tenemos los medios suficientes.

Poca diversidad laboral, poca ayuda a la juventud para emprender y la diferencia de posibilidades entre grandes poblaciones como Utrillas y los pueblos pequeños.

Falta de servicios, alternativas culturales ocio.

Falta de información y apoyo a proyectos agroalimentarios de largo plazo, poca promoción de algunas marcas como la nuestra.

Miedo al emprendimiento y casi todos los negocios se concentran en el centro de la Comarca.

Mala comunicación que hace poco atractiva a las empresas.

Falta de conexiones que faciliten la llegada de empresas, fuerte dependencia de grandes empresas de fuera del territorio, concentración de la actividad económica en los pueblos más grandes, sector agrícola muy limitado en cuanto a la variedad de producción.

La falta de conexiones para traer nuevas empresas.

Desarrollo limitado de tecnología y comunicaciones así como la distancia a las grandes ciudades.

Escaso interés de las administraciones en simplificar y adecuar los procesos de puesta en marcha, adaptándolos a las peculiaridades de la zona.

Tic regulares y falta de servicios.

Despoblación, Falta de iniciativa de los que residen.

Comunicaciones tanto terrestres como de redes.

Vivienda de alquiler.

Comunicaciones.

Despoblación.

Falta de inversión en las zonas rurales.

Población de envejecida.

Falta de oferta suficiente de hostelería y alojamientos.

Disminución de población.

Menos población.

Sus comunicaciones. Apenas hay opciones de transporte que te lleven a la zona.

Menos población.

Menos población joven.

Menos población

Se depende mucho de un par de empresas fuertes. Lo que en un futuro podría ser un problema si desaparecen.

Menos infraestructuras.

Servicios.

Dependencia del sector industrial concentrado en una empresa principal.

Falta de servicios.

Menos servicios.

Despoblación, falta de transporte que la comunique, como una autovía o líneas de autobús.

Cada vez menos población sobre todo joven.

Menos competencia pero menos usuarios.

Como mínimo estamos a una hora de cualquier capital y apenas llega transporte como el bus.

Menos población.

CONSERVACIÓN AMBIENTAL, CLIMA Y EFICIENCIA DE RECURSOS

Pregunta 04. ¿Cuáles crees que son los principales puntos fuertes de las Cuencas Mineras en este ámbito?

Respuestas recabadas:

Al haber despoblación existe menos contaminación.

Zona soleada, que ha favorecido el éxito de las placas solares. Y el turismo starlight.

Viento favorece energía eólica. Cielos despejados favorecen energía solar. Escasa contaminación lumínica favorece territorios Starlight, zonas altas con frío y aire posibilitan secado natural de jamones, etc.

Zona muy ventosa y con cielos despejados que ayudan al aprovechamiento de las energías renovables.

Aliaga es una zona más turística, Utrillas es más industrial, también hay zonas agrícolas... Diversidad.

Ns/nc.

Energía renovable.

Clima seco.

Campo eólico.

Energías renovables.

Parque Geológico de Aliaga y todo el entorno natural en sí.

Viento y Sol.

Instalación de paneles solares.

Cuidado del territorio.

Buen acceso a los recursos.

Buena calidad del aire.

No tiene puntos fuertes.

Muy poca contaminación medioambiental y Mejora - conservación del Medio Natural.

Cielos no contaminados.

clima adecuado para viñas, carrascas.

Clima y eficiencia de recursos.

Conservación forestal.

Promoción y Conservación del Parque cultural del Río Martín.

Posibilidad de conservación patrimonial, cielos limpios.

Las cuadrillas.

La riqueza hidrográfica y la riqueza paisajística, geológica y faunística.

Gran calidad paisajística y natural.

Los desconozco.

Calidad paisajística y cielos despejados.

Las zonas despobladas tienen menos contaminación.

Gran extensión de territorio y poco habitado, calidad paisajística, forestal, faunística e hídrica. Ausencia de contaminación.

Puesta de placas solares.

Espacios libres de contaminantes.

Abundancia de terreno para pastos, agricultura o desarrollo forestal.

Menos contaminación por la falta de población.

Zona de aire y cielos despejados aprovechables para energías renovables.

Ninguno.

Ausencia de contaminación.

Paisajes increíbles.

Recursos naturales.

Cuidado del medio ambiente.

Muchos recursos naturales por explotar.

Meteorología no adversa.

Diversidad biológica y reserva mineral.

Educación en el respeto del medio ambiente.

Recursos naturales.

Aire y escasa contaminación lumínica.

Recursos naturales.

Empresas arraigadas en la zona.

Conocimiento de la zona.

Mucho viento y sol perfecto para la explotación de energías renovables.

Conocimiento de la zona.

Empresas fuertes.

Parques eólicos en la zona.

Servicios para mejora medio ambiente.

Cuidado del medio ambiente por la población que reside.

Se ha sacado rendimiento a sus zonas de viento con parques eólicos, y turísticamente a su cielo. Hay una asociación de astronomía y un observatorio en Montalbán y otro en Aliaga. Y también la Comarca consiguió el sello starlight.

Menos contaminación por la falta de población. Algo positivo tiene.

Zona de viento y Teruel en general se caracteriza por el cielo despejado, muy bueno para las placas solares y los molinos. Y también el agua de Cañizar del Olivar.

A tener menos gente y menos industria hay menos contaminación.

Recursos naturales.

Pregunta 05. ¿Cuáles crees que son los principales puntos débiles de las Cuencas Mineras en este ámbito?

Respuestas recabadas:

Clima duro, especialmente en los meses de invierno.

No creo que haya mucho compromiso de la población con el reciclaje.

Frío y hielo para el mantenimiento de las carreteras.

Muy bajas temperaturas en meses de invierno, y poca cultura de reciclar en la zona.

Falta de inversiones.

Clima no muy bueno para la agricultura.

Inversión forestal.

Frio intenso.

No usar debidamente el campo eólico.

Servicios.

La amenaza de la implantación de energías renovables gestionadas por oligopolios.

Frío.

Pocos puntos de reciclaje.

Servicios.

Pocas energías renovables.

Clima extremadamente frío en invierno.

Falta organismo de limpieza de montes públicos, descuido de puntos limpios, recogida de basuras privatizado no competitivo...

Falta de infraestructuras turísticas relacionadas con el medio ambiente.

Falta de energías renovables.

Zonas degradadas por explotaciones mineras.

Conservación ambiental.

Control de placas solares, aerogeneradores...impuestos por las grandes empresas.

Medioambiente degradado, falta de políticas medioambientales, escasa conservación de la biodiversidad, nula implicación empresarial en la conservación del medio.

Se debería tener limpio de hojas, ramas etc.

El exceso de parques eólicos y la futura proyección de estos.

Afección paisajística por los molinos y las placas solares.

Los desconozco.

Frio y zona poco agrícola y climáticamente extrema.

Se podrían aprovechar mejor los recursos existentes creo. Tenemos una gran reserva natural de mineral.

La puesta de parques eólicos y fotovoltaicos sin una ordenación territorial que los regule así como la proyección de nuevos parques y explotaciones mineras a cielo abierto. Gran cantidad de masa forestal (Pinos, Chopos cabeceros) que tras el abandono de las prácticas tradicionales (ganadería extensiva, acopio de leña...) han dejado de ser intervenidos y están produciendo combustible para incendios forestales.

Muchos molinos en el paisaje.

Aires contaminados que salen de las empresas.

Desarrollo de las nuevas energías con molinos de viento y placas solares rompiendo la orografía de la zona.

Interés nulo de la administración.

Muchos meses de Frío que hace que el terreno sea duro para la agricultura. Además hay muy poca.

Clima, conservación.

Actuación desmesuradas Empresas mineras y eléctricas.

Promoción turística, Internet.

Inversión.

Falta de inversión en infraestructura.

Más implantación de empresas en la zona.

Más explotación de las zonas.

Deforestación importante.

Inversión en cuidado del medio ambiente.

Cambio climático.

Inviernos fríos, y veranos secos. Zona con escasa vegetación.

Más inversión.

Menos servicios.

Menos población.

Invierno duro y poca agricultura.

Menos población.

Menos población.

Clima extremo en invierno, deforestación también.

Empleo en este sector.

Menos población.

Terreno con poca vegetación, temperaturas muy frías y se trabaja muy poco la agricultura.

Ya no hay nadie que se quiera dedicar a la agricultura lo que afecta a la Comarca y a su conservación medioambiental.

Zona seca y con pocos ríos.

Mucho frío y muchos meses. Eso afectará a los cultivos.

Más servicios.

SERVICIOS PÚBLICOS, CAPITAL SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL

Pregunta 07. ¿Cuáles crees que son los principales puntos fuertes de las Cuencas Mineras en este ámbito?

Respuestas recabadas:

Más cercanía de los servicios públicos y sus responsables, a la ciudadanía. Eso se consigue más en los pueblos que en las grandes ciudades.

Servicios más económicos.

Los servicios están concentrados en las localidades de mayor población (Utrillas), que no está lejos del resto de municipios de la comarca.

Las administraciones son más cercanas den estas zonas por lo que el acceso a los servicios es más fácil.

Se ofrecen la mayoría de los servicios, aunque no en todas las localidades.

Piscinas climatizadas, deportes, etc.

Igualdad de género.

Accesibilidad a la vivienda, ayuda a la inclusión social.

No hay puntos fuertes.

Población que quiere quedarse.

Comarca.

Buena comunicación.

Infraestructuras.

Los grupos de desarrollo rural muy importantes.

Buena inclusión social.

Servicios sociales.

Capital social.

No tiene puntos fuertes.

Los servicios públicos han mejorado mucho y acercado a la población.

Hay bastantes servicios en cuanto a tercera edad y educación.

Las localidades más grandes tienen varios servicios

Inclusión social.

Hay gran cantidad de servicios como la educación, sanidad, residencias geriátricas...

Enormes necesidades formativas, diversidad sociocultural.

Tenemos buenos servicios.

La gran diversidad cultural favorecida por la inmigración y la integración y rejuvenecimiento que ofrece. También servicios para personas con diversidad funcional.

Ninguno.

Desconozco esa parte, personalmente necesité una silla de ruedas por falta de recursos no pude pagar la fianza y tuve que atender a mi mujer llevándola al baño, a la cama etc. en brazos.

Menos afluencia de gente para acceder a ellos.

Salvo dos municipios, el resto está a poca distancia de la capital social. Hay centros de empleo y asociaciones como Atadi que favorecen la inclusión social.

Gran grado de asociacionismo y un fácil acceso a los servicios públicos.

Ninguno, queda mucho por hacer.

Inclusión de discapacidades en el entorno mediante centros especializados.

Creo que no hay ninguno.

Cercanía de los servicios en distancia y en el trato.

Ubicación.

Difícil buscarlo.

Inclusión social.

Arraigo de la población.

Arraigo a la zona.

Está cerca de las capitales, Zaragoza y Teruel.

Programas de inclusión social.

Numerosos servicios públicos en la zona dirigidos a la inclusión social.

Grupos se acción local.

Mantenimiento de servicios.

Descentralización de los servicios, acercando la asistencia.

Arraigo en la zona.

Arraigo a la zona.

Ganas de quedarse en la zona.

Administraciones más cercanas que en las ciudades.

Población que quiere quedarse.

Atraigo a la zona.

??

Arraigo a la zona.

Población con arraigo.

Hay dos capitales, una histórica y otra documental creo que se llama. Tenemos una sede comarcal que da muchos servicios sociales, como transportes, ayudas para la inclusión social, y mucho más. Además la atención al ciudadano es continuo.

Hay más ayuda con el tema papeles que en una gran ciudad, ayudan más, sin tener que esperar mucho a citas.

Las Comarcas en estas zonas son fundamentales porque acercan los servicios y el trato es más personalizado.

No me sale nada.

Población comprometida con el desarrollo y mantenimiento de la zona.

Pregunta 08. ¿Cuáles crees que son los principales puntos débiles de las Cuencas Mineras en este ámbito?

Respuestas recabadas:

Escasez de servicios, especialmente en el sector del ocio.

Escaso transporte público. Pocos horarios. Y no hay suficientes guarderías y horarios.

Falta de personal de SALUD, transporte público deficiente.

Hay más demanda de servicios sobre todo para la población mayor que capacidad de la administración.

Mejora de carreteras y transporte público.

Transporte público y sanidad.

Servicios sociales.

Red de transporte.

La falta de asistencia médica.

Servicios.

Sanidad, transporte, escasez de actividades culturales.

Entorno rural.

Servicios de emergencia de salud.

Inversión en servicios y más generación de empleo.

Más ayudas sociales para las zonas rurales.

Sanidad.

Servicios públicos.

Abandono administrativo de las pymes y autónomos, falta de políticas en convenios con administraciones superiores, poca fuerza social por falta de ciudadanos.

La falta de uso de tecnología y administración digital por los habitantes y el poco empuje para ello en las Admones. públicas.

El relacionando con salud.

Faltan médicos y enfermeras. Además, comunicaciones por carretera y transporte público mejorables.

Servicios públicos.

En ocasiones hay falta de personal en estos servicios y están obsoletos.

Escasa inclusión social, guetos económicos y socioculturales, nivel formativo bajo.

Se conciencia poco.

Falta de servicios sanitarios y ayuda a personas en riesgo de exclusión social y desfavorecidas.

Falta de médicos, y servicios de movilidad.

Falta de maquinaria para arreglo de caminos.

Falta de servicios, y los que hay no cubren la demanda.

Mucha demanda en lo que respecta a la población mayor y no hay servicios suficientes. Debería haber por ejemplo un servicio de comida para la gente mayor como los hay en las ciudades.

Falta de servicios relacionados con la salud y las personas mayores. Los servicios que hay son buenos pero no alcanzan a toda la población.

No dar subvenciones a todos los establecimientos públicos, incluidos todas las farmacias.

Falta de medios sanitarios.

Escasos servicios y dificultad para obtenerlos. Un ejemplo: para hacer la firma electrónica, tuve que ir dos veces a Utrillas y una a Montalbán. Total, 230 km y tres mañanas perdidas.

Faltan servicios sobre todo para la tercera edad.

Servicios públicos, inclusión social.

Baja población = servicios deficientes.

Ayudas a pequeña y mediana empresa para instalarse, y servicios médicos.

Despoblación.

Más trabajo para los jóvenes.

Mejora de las carreteras.

Población envejecida.

Población envejecida con muchas necesidades.

Disminución de población.

Más servicios.

Faltan de servicios por no llegar a los números establecidos de población necesaria.

Menos población.

Menos población.

Falta de servicios.

Falta de servicios en este sentido.

Servicios.

Servicios.

Mucha población emigrante que demanda muchos servicios sociales y de inclusión.

Disminución de población.

Menos gente joven.

Faltan servicios por falta de población.

Nos falta atención en muchas cosas, como transporte a los especialistas médicos por ejemplo. Se van poniendo servicios pero no llega a las necesidades.

Muchos pueblos en la Comarca y separados

Faltan residencias de mayores, guarderías, centro de empleo, etc.

Población envejecida.

CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

Pregunta 10. ¿Cuáles crees que son los principales puntos fuertes de las Cuencas Mineras en este ámbito?

Respuestas recabadas:

Más programas y proyectos tanto públicos como privados, para motivar a la juventud.

Acceso a servicios que en una gran ciudad suelen estar saturados. Por ejemplo la escuela de idiomas.

Es escasa.

No veo ninguno.

En el instituto de Utrillas se ofertan diferentes ciclos formativos, así como bachillerato.

Empresas pioneras en su sector.

Formación.

Nivel educativo de los jóvenes.

Información y la realización de cursos.

Los grupos de desarrollo rural.

NS/NC.

Iniciativa.

Formación.

Proyectos de formación y desarrollo.

No los conozco.

No tiene puntos fuertes.

Cada vez mejores accesos a internet y la tecnología digital.

Las empresas tienen terreno para realizar esto.

Instituto en Utrillas.

No lo sé.

La gran cantidad de industria de nuestra comarca ha generado un buen desarrollo de la tecnología industrial y las energías renovables.

Posibilidad de crecimiento y desarrollo.

Se encuentra de todo.

El instituto de Utrillas, la escuela de adultos de Montalbán y la escuela de idiomas.

Sector industrial capaz de generar especialización y formación.

Formación bastante completa.

Existe una empresa fuerte química en la zona que apuesta por la formación y la innovación.

Ni idea.

No hay.

Ninguno.

Cursos de formación para mayores.

Quizás el trabajo que se realiza desde el Parque cultural del Río Martín.

Ninguno y falta apoyo de la administración.

Ninguno.

Emigración de las personas más competentes y difícil reclamo de otras.

No hay.

Grupos de desarrollo rural.

Publicidad de las zonas rurales.

Desarrollo de actividades.

Actividades de promoción del medio rural.

Importantes empresas en la zona como una de automoción y otra de fertilizantes que apuestan por la innovación.

Promoción en los medios del desarrollo rural.

Turismo.

No veo ninguno.

Grupos de acción.

Movimientos por el desarrollo rural.

Grupos de acción local.

No sé.

Atractivo turístico.

Grupos de desarrollo rural.

Se apuesta por la formación. Instituto cualificado en Utrillas.

Publicidad de medio rural con grupos de acción local.

Explotación turismo.

Hay empresas como una de fertilizantes que apuestan por la innovación, en temas químicos por ejemplo.

No sabría decir.

Instituto de calidad que además de la formación de secundaria y bachiller apuesta por la formación profesional.

Igual es un punto fuerte las empresas fuertes de la Comarca que innovan.

Publicidad del desarrollo rural.

Pregunta 11. ¿Cuáles crees que son los principales puntos débiles de las Cuencas Mineras en este ámbito?

Respuestas recabadas:

Escasez de fibra.

Menor oferta educativa que en una ciudad, y a las nuevas tecnologías.

Implantación lenta de la fibra óptica en la zona; así como la escasa cobertura móvil.

Escasa fibra como he indicado antes, y las coberturas.

Falta de alta velocidad de internet.

Poca variedad de empresas.

Inversión.

Pocas salidas profesionales.

Pocas empresas que lo impartan.

Inversión en formación.

Escasez de proyectos.

Falta de información.

Pocos profesionales que innoven.

Más inversión.

Poca inversión en innovación.

Pocos emprendedores.

Abandono institucional, subvenciones perdidas, sin compromiso político, total falta de información por parte de las administraciones locales y comarcales.

La falta de cursos y medios para iniciar o mejorar conocimientos en la población.

Poca actividad en este aspecto.

Falta de empresas.

Falta de mayor formación.

Escasez de formación especializada, estructura TIC deficiente.

Más puestos de trabajos.

Más variedad en el ámbito de la enseñanza.

Falta de grados medios y superiores en el instituto.

Más formación online.

Mala conexión a internet y falta de cualificación en general en la Comarca.

Es una pena el servicio de fibra que tenemos y por ejemplo las instalaciones de energía con gran potencia en polígonos etc. que pudieran necesitar empresas fuertes tecnológicamente.

Falta de grados y cursos que especialicen tanto a los jóvenes del medio rural, como a trabajadores. Falta de innovación en todos los sentidos.

Falta de cualificación de mano de obra.

Necesidad de más grados y mejor calidad de los estudios que pueden obtenerse.

Falta de gente que quiera estudiar y llegar más lejos en su vida.

Inclusión de la fibra en todo el territorio para mejor conexión.

Escaso seguimiento a posteriori de las formaciones impartidas.

Se debería de acondicionar mejor a estar zonas de Tic.

Innovación.

Difícil promoción.

Fibra internet.

Despoblación por falta de trabajo para los jóvenes.

Falta de menos población.

Más recursos.

Envejecimiento de la población.

Falta de oferta formativa en la zona orientada al personal que necesitan estas empresas.

Envejecimiento población.

Desconocimiento de la zona.

Le falta adaptación a la Comarca a las nuevas tecnologías que se debería proporcionar por la administración.

Servicios.

Menos población.

Menos población joven.

Mala cobertura muchas veces, no hay mucha fibra tampoco.

Menos población.

Menos recursos.

Faltan ciclos formativos en TIC por ejemplo.

Menos población joven.

Servicios.

Falta acceso a las nuevas tecnologías, como velocidad en internet, fibra en muchos pueblos sobre todo los pequeños. Y creo que debería haber de formación profesional más oferta en el instituto, como de química o cosas así.

No sabría decir.

Pocas infraestructuras tecnológicas.

Estamos mal comunicados tanto por carretera como por fibras.

Se necesitan más servicios.

Análisis de resultados

A partir de las respuestas recibidas, se han extraído y agrupado las ideas principales que recogían, incluyéndolas a continuación en los cuatro apartados del análisis DAFO y haciendo corresponder en cada caso los “puntos fuertes” en Fortalezas u Oportunidades, y los “puntos débiles” en Debilidades o Amenazas.

La diferenciación entre cuestiones consideradas principales o de menor relevancia se ha establecido en función del número de respuestas que incidían en una sola idea-fuerza.

DESARROLLO DE LA ECONOMÍA RURAL

DEBILIDADES PRINCIPALES

- Despoblación y envejecimiento poblacional.
- Transporte público y comunicaciones por carretera deficientes.
- Falta de servicios y alternativas de ocio.
- Poca implantación de las nuevas tecnologías de comunicación como fibra óptica y cobertura de móvil.

OTRAS DEBILIDADES

- Sector turismo poco desarrollado.
- Disgregación poblacional e institucional.
- Falta de empleo, sobre todo para la juventud.
- Concentración de la actividad económica en un pequeño sector de la comarca.
- Lejanía respecto a grandes ciudades.

AMENAZAS PRINCIPALES
-Falta de ayudas y apoyo a empresas e iniciativas. -Declive de la agricultura y ganadería extensiva, con falta de relevo generacional.
OTRAS AMENAZAS
-Falta de grandes empresas y de sus inversiones. -Carencia de vivienda. -Falta de iniciativa emprendedora. -Excesiva dependencia de un reducido número de empresas.

FORTALEZAS PRINCIPALES
-Presencia de empresas/industrias fuertes y de tamaño mediano o grande.
OTRAS FORTALEZAS
- Juventud emprendedora y con hábitos de alto consumo. -Resiliencia y capacidad de adaptación. -Sector agrícola y ganadero.

OPORTUNIDADES PRINCIPALES
-Sector turístico, especialmente en relacionado con el patrimonio minero y natural. -Ubicación geográfica entre Zaragoza y Teruel, y en el centro de la provincia.
OTRAS OPORTUNIDADES
-Existencia de ayudas para el desarrollo y acceso a fondos de cohesión. -Disponibilidad de suelo industrial equipado. -Desarrollo del sector servicios. -Arraigo de población joven. -Superficie potencial para agricultura, ganadería y el sector forestal.

CONSERVACIÓN AMBIENTAL, CLIMA Y EFICIENCIA DE RECURSOS

DEBILIDADES PRINCIPALES
-Clima adverso especialmente en invierno (seco y sobre todo frío).
OTRAS DEBILIDADES
-Falta de servicios.

- Crisis de la actividad agrícola.
- Deforestación y zonas con escasa vegetación.
- Falta de infraestructuras turísticas vinculadas a lo medioambiental.
- Poco compromiso ciudadano con el reciclaje de residuos.
- Baja implantación de las energías renovables.
- Zonas degradadas por explotaciones mineras.
- Pérdida de biodiversidad.

AMENAZAS PRINCIPALES

- Implantación de macroproyectos de energía eólica y fotovoltaica, con graves afecciones paisajísticas.

OTRAS AMENAZAS

- Falta de políticas e inversiones medioambientales.
- Despoblación.
- Falta de impulso público a la gestión forestal.
- Falta de implicación empresarial en la conservación del medio ambiente.
- Falta de inversiones.
- Proyectos de minas a cielo abierto.

FORTALEZAS PRINCIPALES

- Ausencia de contaminación y buena calidad del aire.
- Calidad y riqueza paisajística y natural.

OTRAS FORTALEZAS

- Cuidado del territorio y del medio ambiente por parte de la población local.
- Medio forestal bien conservado.
- Apuesta por el proyecto Starlight (asociación de astronomía, observatorios de Aliaga y Montalbán, sello Starlight).
- Empresas fuertes y arraigadas en la zona.

OPORTUNIDADES PRINCIPALES

- Buenas condiciones ambientales (viento y sol) para el desarrollo de la energía fotovoltaica y eólica.

OTRAS OPORTUNIDADES

- Escasa contaminación lumínica para el desarrollo del turismo Starlight.
- Abundancia de recursos naturales por explotar.
- Clima adecuado para diversas actividades económicas como el cultivo de la viña, el secado natural de jamones, etc.
- Conocimiento de la zona.

SERVICIOS PÚBLICOS, CAPITAL SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL

DEBILIDADES PRINCIPALES
<ul style="list-style-type: none"> - Servicio sanitario mejorable. -Movilidad y transporte público deficiente.
OTRAS DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Red de carreteras y caminos mejorable y con poco mantenimiento. -Servicios sociales insuficientes. -Ayudas sociales insuficientes. -Pocas ayudas públicas a autónomos y pymes. -Escasez de servicios y alternativas de ocio.

AMENAZAS PRINCIPALES
<ul style="list-style-type: none"> -Despoblación. -Aumento progresivo de los servicios demandados debido al envejecimiento poblacional.
OTRAS AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Falta de impulso a la administración digital.

FORTALEZAS PRINCIPALES
<ul style="list-style-type: none"> -Oferta de servicios públicos de calidad y no masificados. -Cercanía de los servicios públicos y sus responsables, con especial mención a la institución comarcal.
OTRAS FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Programas públicos dirigidos a la inclusión social. -Programa de desarrollo rural Leader. -Tejido asociativo vinculado a la inclusión social.

OPORTUNIDADES PRINCIPALES
-Arraigo a la zona, especialmente entre la población juvenil.
OTRAS OPORTUNIDADES
-Ayudas a la inclusión social. -Diversidad sociocultural.

CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

DEBILIDADES PRINCIPALES
- Poca implantación de la fibra óptica, escasa cobertura móvil y de las TIC en general. -Oferta educativa escasa, menor respecto a las ciudades y poco orientada a las necesidades de las empresas del territorio.
OTRAS DEBILIDADES
-Poca inversión en innovación. -Reducida información sobre el tema por parte de las administraciones públicas. -Falta de cualificación profesional en la población activa de la zona.

AMENAZAS PRINCIPALES
-Despoblación y envejecimiento poblacional. -Reducido número de empresas que apuestan por la formación y la innovación.
OTRAS AMENAZAS
-Reducido número de emprendedores y poca presencia de la cultura del emprendimiento.

FORTALEZAS PRINCIPALES
-Oferta educativa del instituto de Utrillas, escuela de Idiomas y escuela de personas adultas de Montalbán.
OTRAS FORTALEZAS
-Empresas pioneras en su sector.

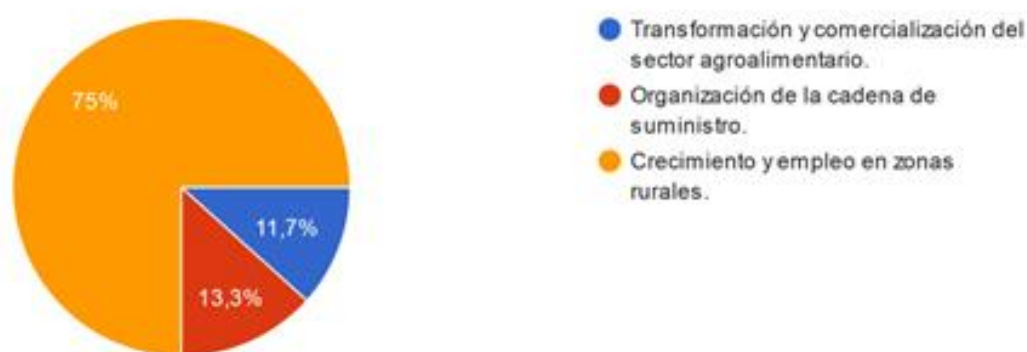
OPORTUNIDADES PRINCIPALES
-Grupo Leader de desarrollo rural.

-Industrias especializadas, capaces de impartir formación y que apuestan por la innovación.
OTRAS OPORTUNIDADES
-Progresiva puesta en valor de la imagen del medio rural.
-Atractivo turístico
-Incorporación de tecnología digital en las empresas.

Priorización de indicadores de resultado

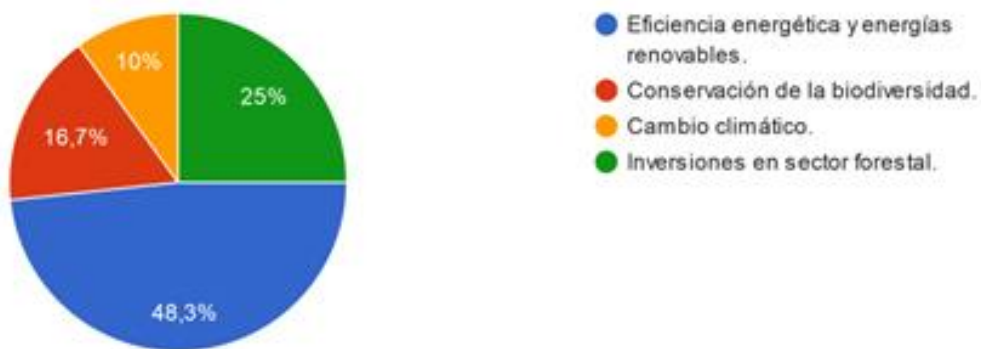
Acerca de la priorización de indicadores de resultado, se ofrece a continuación tanto los resultados como un resumen de ellos, agrupados por ámbitos de programación:

Pregunta 03. Entre los siguientes indicadores de resultado de la Estrategia, selecciona el que te parece más importante en relación al territorio de las Cuencas Mineras.



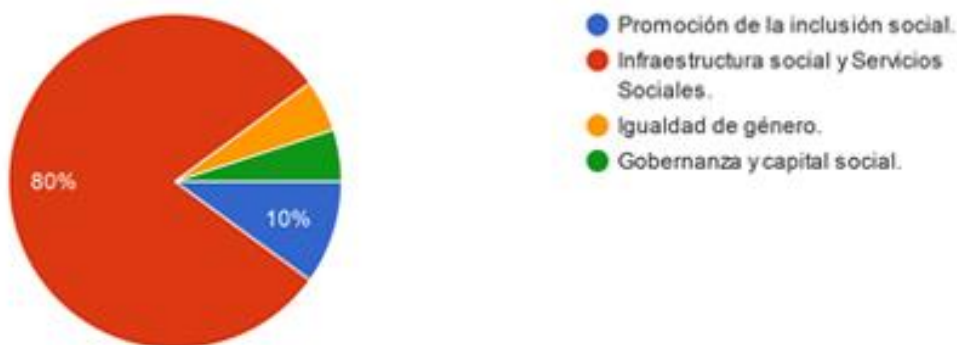
Entre las 3 opciones presentadas al ámbito DESARROLLO DE LA ECONOMÍA RURAL, un 75 % prioriza el “Crecimiento y empleo en zonas rurales” frente a la “organización de la cadena de suministro” y la “Transformación y comercialización del sector agroalimentario” que reciben una valoración muy similar.

Pregunta 06. Entre los siguientes indicadores de resultado de la Estrategia, selecciona el que te parece más importante en relación al territorio de las Cuencas Mineras.



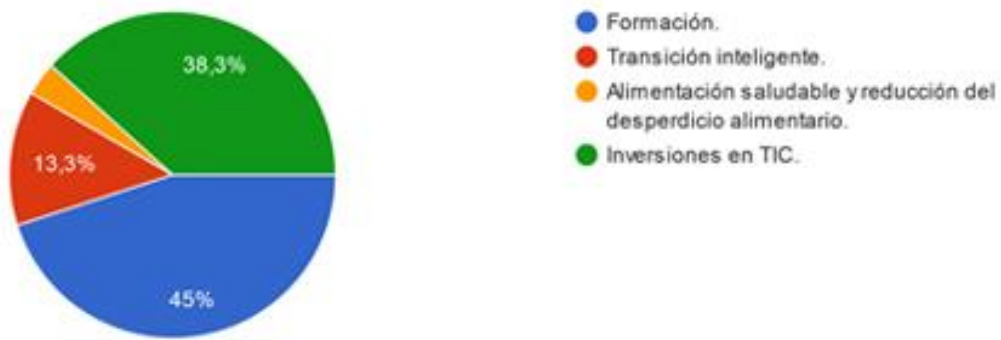
Entre las 4 opciones presentadas al ámbito CONSERVACIÓN AMBIENTAL, CLIMA Y EFICIENCIA DE RECURSOS, un 48 % prioriza la “Eficiencia energética y energías renovables”, quedando en segundo lugar las “Inversiones en sector forestal” con 25 € y, ya bastante detrás y en este orden la “conservación de la biodiversidad” y el “cambio climático”.

Pregunta 09. Entre los siguientes indicadores de resultado de la Estrategia, selecciona el que te parece más importante en relación al territorio de las Cuencas Mineras.



Entre las 4 opciones presentadas al ámbito SERVICIOS PÚBLICOS, CAPITAL SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL, la “Infraestructura social y Servicios sociales” recibe un abrumador 80 %, quedando a una gran diferencia y en este orden la “Promoción de la inclusión social”, “la “Igualdad de género” y la “Gobernanza y capital social”.

Pregunta 12. Entre los siguientes indicadores de resultado de la Estrategia, selecciona el que te parece más importante en relación al territorio de las Cuencas Mineras.



Y entre las 4 opciones presentadas al ámbito CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN, son dos las que reciben una valoración más alta (“Formación” con el 45 % e “Inversiones en TIC” con el 38 %). De las dos restantes resulta un poco mejor valorada la “Transición inteligente” y queda en último lugar la “Alimentación saludable y reducción del desperdicio alimentario”.